NIEUWSBRIEF

DELFT BINNENSTAD

Roel Beeftink-Funcken, Margot Nicolaes en Nathalie van der Hak namens Cultuurtafel Delft

Voorzitter SCMD aan het woord
Kunst en cultuur verenigt zich in crisistijd
Werkafspraken t.b.v. horeca binnenstad
Hier moet je zijn #inDelft
Werken aan herstel
David Lansen (BOB) zwaait af

JULI 2020

WWW.SCMDELFT.NL

Met open vizier aan de slag

De telefoon van Peter Ruysch gaat: Rob van der Leeuw aan de lijn. Hij vraagt of Peter voorzitter van SCMD wil worden. Vandaag, iets meer dan 6 jaar later, is Peter de energieke voorman in roerige tijden. Zijn aanstelling is destijds een eerste sprong richting financiële duidelijkheid en inzicht voor de achterban. "Open communicatie tussen alle lijnen die er lopen in Delft, dat vind ik belangrijk."

STATUS QUO

Stichting Centrum Management Delft staat er, ondanks deze rare tijden, goed voor. Enkele waardevolle projecten voor de stad zijn afgerond: street art in de Kloksteeg en de Blauwe Loper. Op dit moment wordt er hard gewerkt aan een plan samen met The Alignment House. "Met dit plan zorgen we ervoor dat Gemeente Delft samen met onze achterban altijd op de hoogte is. Zo bewegen we niet langs elkaar, maar met elkaar." SCMD gaat voor tastbare resultaten, duidelijke afspraken en een inzichtelijke taakverdeling. Koers gezet.

TOEKOMSTPLANNEN

Op de korte termijn heeft ook voor SCMD en haar voorzitter het herstelplan prioriteit. Het voornaamste doel van dit plan is het aantrekken van de regionale- en landelijke bezoeker. "Ik vertrouw erop dat het herstelplan doet waar het voor bedoeld is. De start is veelbelovend en ook worden de ideeën voor de lange termijn steeds inzichtelijker." Wat betreft het Mobiliteitsplan, iets verder op de tijdlijn, ligt Delft op schema voor 2040. "Het mobiliteitsplan kent natuurlijk een politieke loop, maar dat loopt en er zit voldoende beweging in."

KAN NIET?

Dat staat niet in Peters vocabulaire. Als voorzitter is hij van 'het doen' en uitgaan van eigen krachten. Dit laat zich mooi samenvatten in de quote van een nogal onverwachte Pippi Langkous: "Ik heb het nog nooit gedaan, dus ik denk dat ik het wel kan." SCMD zorgt voor samenwerking, verbinding en draagvlak in de stad. Maar in deze periode werkt ook het hoopvolle optimisme aanstekelijk.

We informeren alle betrokken partijen middels deze nieuwsbrief graag over de actualiteiten in de binnenstad. Meer informatie over de SCMD? Bekijk de website of neem contact op met Centrummanager Sandra Kooiman.

Peter Ruysch
Voorzitter Stichting Centrum Management Delft

Kunst en cultuur verenigt zich in crisistijd

Delft kent veel musea, filmhuizen, galeries, festivals, podia en theaters. Het brede cultuuraanbod in de stad voelt soms als vanzelfsprekend. Maar dan is er de coronacrisis en lijkt het doek voor diverse culturele instellingen bijna te vallen. Hoe hou je dan de lichten nog aan? Tientallen culturele instellingen vinden elkaar en verenigen zich aan de nieuwe Cultuurtafel Delft. Delft Fringe Festival directeur Roel Beeftink-Funcken is samen met Margot Nicolaes (DOK) en Nathalie van der Hak (Stichting DelftsPeil) ook aangesloten en roept op tot nog meer samenwerken: "Laten we met elkaar in gesprek gaan en ontdekken wat er wél kan."

Het piept, kraakt en schuurt op landelijk niveau in de kunst- en cultuursector, dus ook in Delft. Het is, op z'n zachts gezegd, een uitdagende tijd. De crisis brengt belangrijke thema's aan het licht en laat pijnlijk zien hoe kwetsbaar de sector is. "Het is in Delft niet altijd even gemakkelijk om je als culturele organisatie te vestigen en stand te houden. Er is inmiddels wel een speelveld ontstaan, maar de sector blijft kwetsbaar. Dat blijkt nu ook." Toch erkennen we met elkaar het belang van een gezonde cultuursector: om te ontmoeten, te verbinden, te verbazen en te vieren. Maar wie zet zich daar actief voor in en hoe stroomlijn je de stadsbrede visie ervan? De huidige crisis dwingt een snel, creatief en breed gedragen antwoord af. "Met weinig veel doen, daar zijn we goed in Delft. Nu is het tijd om die mindset te benutten in de ruimte die langzaam wordt gecreëerd." Vanuit die gedachte verenigen de Delftse kunst- en cultuurinstellingen zich in het nieuwe samenwerkingsverband Cultuurtafel Delft. Naast organisaties als Theater de Veste, Delfts Peil en DOK, zijn er nog tientallen organisaties aangesloten.

AAN TAFEL

Met de culturele organisaties. Samen wordt er vanuit vogelperspectief naar de lokale situatie gekeken en richting gekozen. Men kijkt over grenzen en durft buiten de eigen zaak te denken. Gedachtenspinsels worden plannen. Ideeën worden concreet gemaakt. "De crisis dwingt ons om samen na te denken over de ketenverantwoordelijkheid en om daarover met elkaar inhoudelijk in gesprek te gaan." De nieuwe Delftse Cultuurtafel is dé plek om die gesprekken te voeren en nodigt een ieder uit die wilt meedenken over kunst en cultuur in Delft: ondernemers, bestuurders, inwoners. Een uitgestoken hand: wie schuift er aan? "Wethouder Bas Vollebregt is aangehaakt bij ons overleg en spant zich in voor de sector. Tevens is er een brief verstuurd naar het college van Delft en hebben we de raadsleden uitgenodigd: leer ons kennen.

VOORUITBLIK

Delft heeft op cultureel vlak een rustige zomer voor de boeg. Al leeft het idee bij Cultuurtafel Delft om te kijken naar een additionele programmering. "Voor als je niet op vakantie gaat. Voor Delftenaren zelf, iets leuks om te doen in je eigen stad. We kijken nu wat er mogelijk is." Echt vooruitkijken blijft lastig. De situatie vraagt om flexibiliteit, aanpassingsvermogen en bovenal om de creativiteit om net even buiten de gebaande paden te denken. "Uiteindelijk hoop ik dat we ons publiek niet zijn vergeten en zij ons ook niet. Dat we trots nieuwe samenwerkingen uitdragen." Al met al lijkt de crisis voor cultureel Delft in ieder geval één positieve uitkomst te hebben: een sterk verenigde sector. Roel Beeftink-Funcken sluit daarom graag positief af: "Leer ons kennen! Dan focussen we samen op dat wat er wél kan."

Werkafspraken t.b.v. horeca binnenstad

Per 1 juli 2020 gelden er weer versoepelingen van de coronamaatregelen. Graag ondersteunt Gemeente Delft haar ondernemers bij het aanspreken van bezoekers. Hiervoor heeft de gemeente, in samenwerking met verschillende partijen in de binnenstad, een stappenplan gemaakt. Om controle te houden op veiligheid en de openbare orden: #samentegencorona.

ONDERNEMER
De ondernemer is zelf verantwoordelijk voor de openbare orde en veiligheid in de inrichting, op het terras en het gebied daaromheen. Verantwoordelijk voor gedrag van gasten en het aanspreken op geldende regels. De ondernemer kan VTH of het SUS Team inschakelen wanneer ondersteuning nodig is. De keuze wie men inschakelt hangt af van de hulpvraag en is o.a. beschreven in het convenant veilig uitgaan en in de werkinstructie van het SUS team. Deze documenten zijn in uw bezit.

Een City steward of SUS-ser heeft geen bevoegdheden, dus bij geweld, drugsdelicten, strafbare feiten en andere incidenten waarbij bevoegd gezag nodig is dient de ondernemer zelf de politie in te schakelen.

CITY STEWARDS (VEILIGHEID TOEZICHT EN HANDHAVING/VTH)
- In Binnenstad, voor nu (juli 2020) tot nader orde, vast aanwezig op de dinsdag, woensdag, donderdag, vrijdag en zaterdag van 12.30 tot 21.00 uur.
Bij mooi weer ook op zondagmiddag. Er zijn max. 6 medewerkers VTH aanwezig.
- Op afroep door horecaondernemers beschikbaar voor ondersteuning bij het gesprek met de bezoeker.
- Ondernemer belt VTH, deze luistert naar de casus, kan advies geven en maakt afweging of inzet nodig is.
- Indien nodig (incident) schaalt de ondernemer of VTH op naar Politie.

SUS TEAM
Vanaf 1 juli reguliere werkzaamheden, werkdagen en tijden. Vrijdag en zaterdag van 23.00 tot 06.00 uur.
- Conform Convenant Veilig Uitgaan en geldende werkafspraken.
(Sussen en aanspreken op gedrag van bezoekers in de openbare ruimte)

Partij	Opdrachtgever		Telefoon	Inzet
VTH	Gemeente Delft		06 - 22 16 47 43	di t/m za 12.30-21.00 Bij mooi weer zondagmiddag
Hofstad Security	Gemeente Delft	SUS	06 - 14 35 01 62	vr, za 23.00-06.00
Politie	Bureau Delft	Horecatelefoon	088 - 96 46 959	alle dagen bereikbaar

Hier moet je zijn #inDelft

Een rustig marktplein, geen toeristenstroom over de Nieuwe Langendijk en lege terrassen. De bezoekersaantallen dalen tot flink en ondernemend Delft krijgt rake klappen. Gelukkig groeit het optimisme langzaamaan. Toch is er nog een lange weg te gaan. Evelien van der Kruit werkt daarom met Delft Marketing, Gemeente Delft, SCMD en Platform Toerisme Delft keihard aan een herstelplan. Om de bezoekerseconomie een boost te geven. Om Delft (opnieuw) op de kaart te zetten.

TEGENWIND DOET DE VLIEGER STIJGEN

Even staan ze niet meer in de picture: Willem van Oranje, Johannes Vermeer en Jacques van Marken moeten het doen zonder de aandacht van de bezoekers van onze stad. Want (internationale) toeristen blijven logischerwijs weg en Delft lijkt als stad 'op slot' te gaan. Alles met een keiharde impact op de Delftse bezoekerseconomie. Wat kan je dan nog aan stadsmarketing doen? Delft Marketing behoudt de proactieve mindset, neemt het jaarplan onder de loep en buigt het om naar de huidige situatie. Ook blijkt de waarde van de korte lijnen met andere steden en wordt kennis gedeeld. "Er is goed contact met steden als Rotterdam, Den Haag, Haarlem, Leiden en Breda. Als Delft focussen we ons met het herstelplan en bijbehorende campagne op de regionale en landelijke bezoekers." Binnen de contouren van het jaarplan, zal de campagne van Delft Marketing in eerste instantie de stad lokaal en regionaal op de kaart zetten.

HIER IS HET NIEUWE DAAR

Laat je paspoort in de la liggen en ga op ontdekkingsreis in eigen land. Dat is het doel van de landelijke campagne #hiermoetjezijn. In Delft combineren we die hashtag natuurlijk met de lokale hashtag #inDelft. Het herstelplan speelt in op de landelijke campagne, maar focust zich in beginsel ook op de Delftenaar zelf. "Als Delft haken wij aan, maar we richten ons eerst op de inwoners van Delft en de regio. Daarna targetten we op het hele land en de buurlanden." De overall campagne moet de inwoner en bezoeker verleiden om weer te gaan shoppen en te genieten van horeca en cultuur. Evelien zit vol energie en is klaar om samen met het team te gaan knallen voor Delft. "Laten we met zoveel vuur blijven samenwerken, het momentum grijpen en doorpakken in dit tempo."

OP NAAR HERSTEL

Straten beginnen weer te leven. Terrassen stromen weer langzaam vol. Delftse ondernemers staan klaar om gasten en klanten met open armen te ontvangen. De evenementenkalender kan voorzichtig onder handen worden genomen en de eerste congressen kunnen worden gefaciliteerd. Het aan Delft Marketing gelieerde Delft Convention Bureau organiseerde zo onlangs een eerste hybride bijeenkomst op de TU. "Daar hebben we gepresenteerd hoe je het 'nieuwe congres' veilig vormgeeft: deels online en deels op locatie maar dan veilig, innovatief en in samenwerking met alle betrokkenen." Dat geeft meteen de essentie van de boodschap van Evelien weer: blijven samenwerken. Delft Marketing is dan ook zeer positief over nieuwe Delftse samenwerkingen en de wijze waarop we lenig met de situatie omgaan. "Dankzij financiële steun vanuit Gemeente Delft en Ondernemersfonds Delft kunnen we met onze campagne nog meer voor Delft en haar ondernemers gaan betekenen."

Samen de Rode Loper uitrollen

Al ruim 7 jaar Bestuurslid Algemeen en Dagelijks Bestuur SCMD. Met die portefeuilles op zak ziet vastgoed ondernemer Kees Koreneef zijn geliefde Delft flink veranderen. In positieve zin: lagere leegstand, duidelijk winkelaanbod en ook de publieke opinie wordt met het jaar positiever. SCMD draagt daar structureel aan bij en zet al jaren in op de transitie naar een binnenstad met voetganger op nummer één. Nu is het tijd om samen écht de volgende stap te zetten, om te investeren in de openbare ruimte en om 'de Rode Loper' uit te rollen.

De toekomst voorspellen is lastig. In de afgelopen periode verandert de lange termijn visie vaak in een hands-on werkwijze op korte termijn. Ondernemend Delft lijkt zich zo staande te houden, maar kijkt met een schuin oog naar de komende onzekere jaren. Toch is Kees positief gestemd: "Stadscentra staan onder druk, maar in Delft hebben wij zoveel ingrediënten om mensen van een prettige dag te voorzien. Delft blijft altijd aantrekkelijk." Dat gevoel is niet altijd even sterk geweest en zeker niet vanzelfsprekend. Het is het resultaat van gefundeerde jaarplannen, daadkrachtige mentaliteit en structurele samenwerkingen. Gaan we 8 jaar terug in de tijd, Kees is dan nog niet actief bij SCMD, staat Delft er heel anders voor. Kees herinnert: "Een leegstand van zo'n 12%, versnipperd winkelaanbod en geen logische spreiding van winkelformules."

KRACHT VAN EEN JARENLANGE SAMENWERKING

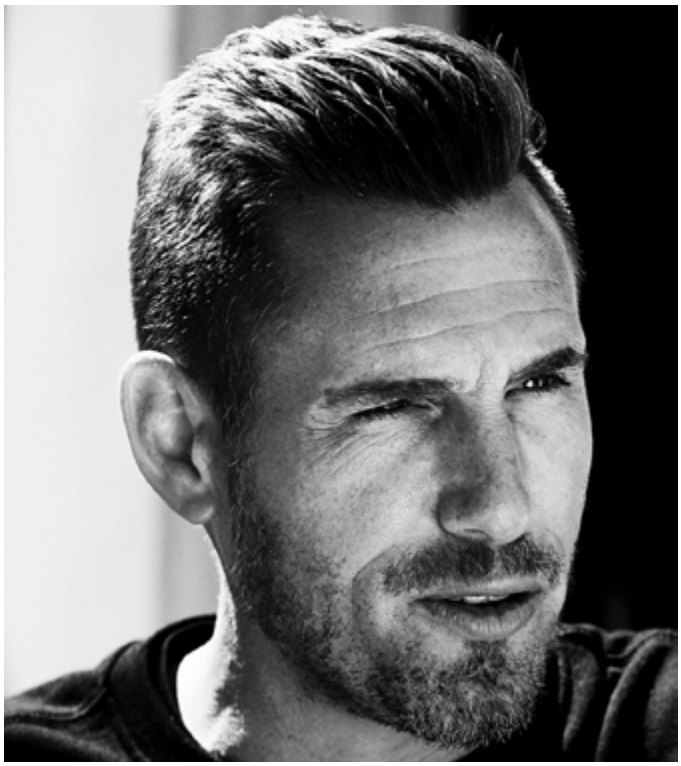
De krachten bundelen en samen met de gemeente koers bepalen. Met die visie sluit Kees zich ruim 7 jaar geleden aan bij SCMD. Met succes. Gemeente Delft en SCMD weten elkaar beter te vinden, bepalen koers én varen koers. De eerste stappen worden gezet ten behoeve van de herinrichting van de binnenstad. Zo krijgt het stadscentrum, met haar deelgebieden, een steeds sterker karakter. "Het noordelijke deelgebied biedt een divers winkelaanbod met creatieve retail en leuke boetiekjes. Het zuidelijke deelgebied huist de meer grote formules en kent meer runshopping." Nu versterken de deelgebieden elkaar en krijgen bezoekers een duidelijk beeld van Delft. De publieke opinie onderschrijft dit: Delft is leuk, divers en er is altijd wat te doen.

DE RODE LOPER EN HET AUTOLUWPLUS GEBIED

SCMD zet de voetganger op nummer één, met als belangrijkste project: de Rode Loper. Het is dan ook van essentieel belang om die Rode Loper nu echt zo snel mogelijk uit te rollen. Samen met het uitbreiden van het autoluwplus gebied. "Omdat je toekomstproof wil zijn en een goed bewandelbare binnenstad wil bieden. Nu worden Noord en Zuid gesplitst door een buslijn." De gesprekken tussen SCMD en Gemeente Delft gaan goed, bieden vertrouwen. Het project is goedgekeurd en er vindt maandelijks overleg plaats tussen alle betrokken partijen. Nu is het de hoogste tijd om de handen uit de mouwen te steken: "Uiterlijk begin volgend jaar start Fase 1 met de Oude Langendijk, Wijnhaven en Koornmarkt. Fase 2 en 3 richten zich op de Peperstraat en Binnenwatersloot."

INVESTEREN IN OPENBARE RUIMTE

Bestuurslid, ondernemer en Delftenaar Kees Koreneef heeft een oproep. Of beter gezegd, een grote wens met betrekking tot de openbare ruimte en het onderhoudsniveau van de binnenstad. "Hier moet echt geld in geïnvesteerd worden. Het onderhoudsniveau moet omhoog. Mooie stad, veilig gevoel, goed vestigingsklimaat, meer bezoekers, groeiende omzet. Het heeft allemaal met elkaar te maken." Tijd om samen de Rode Loper uit te rollen: voor bezoekers, bewoners en ondernemers.



Social Wall Delft Binnenstad #inDelft

koffieenzodelft • Volgend
Koffie & Ze Delft

koffieenzodelft Ook vandaag zijn we er weer voor een lekker stukje appeltaart of een heerlijke latte. Zien we je straks voor koffie enzo?

14 w.

instore_delft Ja tot zo 😍😍😍

14 w. 1 vind-ik-leuk Reageren

koffieenzodelft #Delft #hartjedelft #koffieenzo #koffieenzodelft #shoplocal #delftcentrum #indelft

#koffietijd #coffee #butfirstcoffee #latteart #espresso #specialtycoffee

stichting.stunt en 135 anderen vinden dit leuk

26 MAART

Een opmerking toevoegen... Plaatsen

hampshiredelft • Volgend
Hampshire Hotel- Delft Centre

hampshiredelft Onze gasten hebben weer genoten van de heerlijke 'maatjes van Hampshire'.
Tip van onze gastheer Rogier:
Een glaasje koreneiwijn van Rutte Distillery smaakt heerlijk bij de haring!
#maatjesmethampshire #hampshirehotels #indelft #hermoetjezijn #hampshiredelft

1 d.

stichting.stunt en 38 anderen vinden dit leuk

1 DAG GELEDEN

Een opmerking toevoegen... Plaatsen

delftsbrouwhuis • Volgend
Delfts Brouwhuis

delftsbrouwhuis Met 20 mooie bieren van tap zit er altijd wel een lekkere koude klets voor je bij! Onze Biertuin is elke dag open tot 01u. 🙌
Foto: @marlannejfotografie

#brouwplein #biertuin #craftbeer #delftsebrouwers #hiermoetjezijn #indelft #delft

1 w.

bruin92 Proost 🍻 @khecz

1 w. 1 vind-ik-leuk Reageren

mmostert2018 Mooie, fijne zoon💪❤️

cafedeoudejan en 112 anderen vinden dit leuk

23 JUNI

Een opmerking toevoegen... Plaatsen

hartjedelft • Volgend
Delft

hartjedelft Goedmorning! Delft is weer open 💙en daar gaat ons blauwe hart weer van kloppen. Kom gezellig naar de binnenstad alle winkels en horeca houden zich aan de regels van het RIVM. Let op sommige winkels/horeca hebben nog aangepaste openingstijden. Have fun! #hartjedelft #delft #indelft #horeca #shoppen #fun #delftbinnenstad

2 w

sevenhills_delft en 62 anderen vinden dit leuk

17 JUNI

Een opmerking toevoegen... Plaatsen

vermeerhuisje • Volgen

vermeerhuisje In elk hoekje zie je een knipoog naar de kunst van Johannes Vermeer. Kom jij ze bewonderen? #vermeerhuisje #bedandbreakfast #delft #indelft
#cleantow
#delft #st
#indelft #
#delftcity
#benb #st
#delftbinn
#business
#flexwerk

1 w.

cafedevdelft e
vinden dit leuk

20 JUNI

Een opmerking toev

sen_s_lens • Volgen
Trompetstraat

sen_s_lens Good to be back in my favourite street - Trompetstraat, Delft♥

#delft #netherlands #photooftheday #holland #picoftheday #goldenhour #nikonnl #igersdelft #gemeentedelft #indebuurtdelft #indelft #justgoshoot #instagood #igers #sunset #home

dedlamantenring en 117 anderen vinden dit leuk

30 JANUARI 2019

Een opmerking toevoegen... Plaatsen

Werken aan herstel

Even op pauze en toch keihard doorwerken. Toen het coronavirus uitbrak, zetten we als SCMD de uitvoering van het jaarplan even 'on hold'. Stilzitten deden we allerminst. We sloten aan bij de tafels die werden opgezet voor een veilig verblijf in de binnenstad, voor herstel van de binnenstad en voor samenwerking tussen partijen die een claim doen op de openbare ruimte. Nu we een paar maanden verder zijn, valt het me op dat enkele projecten die reeds in het jaarplan werden vastgesteld nu hun weg vinden richting die tafels.

Aanschuiven aan de tafel van het circulatieplan leert ons dat ook daar gekeken wordt naar het fietsparkeerprobleem, rekening houdend met het Mobiliteitsplan en de Rode Loper. Aan de tafel van het herstelplan sluit men af met het onderwerp crowd control in een project 'monitoring bezoekersstromen'. En aan één van de tafels ziet zelfs een nieuwe tafel het daglicht: Cultuurtafel Delft. Projecten vinden hun weg, tafels zijn verbonden en stakeholders nemen proactief plaats. Het jaarplan in werking.

VERWACHTINGEN
Hoe ziet de Delftse binnenstad er over 3, 6 of 12 maanden uit? En hoe anticiperen we daar nu op? Een eerlijk antwoord is dat we op dit moment nou eenmaal niet weten hoe hard de klappen zullen zijn. We kunnen er gezamenlijk wel alles aan doen om die klappen zo goed mogelijk te kunnen 'vangen' of te kunnen ontwijken. Maar als we toch in de boks terminologie blijven: de essentiële vraag is nu of er nog een 'tweede golf' in de ring stapt?

VOORUITBLIK
Het klinkt wellicht gek, maar met betrekking tot de leegstand doen we het momenteel goed in Delft. Die leegstand ligt zelfs nog iets lager dan voorheen: een goed teken. Kijken we van daaruit naar de korte termijn, stellen we onszelf de vraag: wat is er nú nodig om bezoekers en bewoners veilig te laten verblijven en ondernemers te laten ondernemen? Op de middellange termijn kijken we of SCMD kan helpen om de positie van de ondernemers te versterken: wanneer is het realistisch om weer bezoekers te trekken, wie zijn dat en hoe doen we dat? Daarachter ligt de meer structurele lange termijn visie, denk aan: branchering, aanloopstraten enzovoorts.

Gezamenlijk naar alle nodige acties op de drie termijnen blijven kijken, is nu belangrijker dan ooit!

Sandra Kooiman
Centrummanager Binnenstad Delft

Voorzitter BOB zwaait af

Joost Verhoeff en Arjan Steendam stapten binnen bij Centrummanagement Leiden. Delftenaar David Lansen was actief in de Sleutelstad. Et voilà, de lijntjes waren gelegd. "Ik heb altijd contact gehouden met Joost. Toen hij afzwaaide als voorzitter van Bestuurlijk Overleg Binnenstad werd ik gevraagd als opvolger." Nu - na 4,5 jaar voorzitterschap - is David scheidend voorzitter BOB. Tijd om te reflecteren. Even stilstaan bij vooruitgang.

HELLO
Na een sollicitatieprocedure wordt David in 2016 voorzitter van BOB: de belangenbehartiger van ondernemers in binnenstad Delft. En dat is leerzaam: "Ik moest ook 'nee' leren zeggen tegen partijen die onderdeel uitmaakten van de gevestigde orde. Niet leuk, maar goed voor mijn ontwikkeling." Een geloofwaardig antwoord moet dan ook, wat betreft de afzwaaiend voorzitter, altijd voortvloeien uit een duidelijk beleid. Het gaat erom hoe je een 'ja' of een 'nee' kan onderbouwen en verkopen. "Het beleid dat we hebben neergezet om weloverwogen keuzes te maken, daar ben ik trots op."

GOODBYE?
Delft is zeker nog niet van David af. Vanuit zijn huidige functie bij brancheorganisatie INretail blijft hij werkzaam in Delft. "Ik word actiever dan ooit in Delft, maar dan gefocust op lokaal retail belang. Ook blijf ik in heel Nederland actief en help ondernemers met belangen behartigen richting gemeenten en provincies." Laten we dus hopen dat deze Delftse verbinder mensen bij elkaar blijft brengen, voor draagvlak blijft zorgen en verschil maakt door lijnen te leggen: "Het is fijn dat BOB en SCMD nu zo goed samenwerken. Het waren eerst twee losse lijnen, maar nu zijn ze met elkaar verweven."

ACHTERUITKIJKSPIEGEL
Wat laat David achter? "Een door ondernemers breed gedragen Actieprogramma, een samenwerking tussen centrummanagement en ondernemers en een 1.0 versie van het centrummanagement an sich." Een fundament, in goed hechtende grondverf, voor een doorstart. Een doorstart waarin ondernemers, gemeente en vastgoed elkaar weten te vinden. Juist nu is de onderlinge communicatie tussen ondernemers actiever dan ooit. Dit sluit aan bij een door David geliefde quote van Gandhi: "Vraag uzelf af, of de stap die u overweegt van nut zal zijn voor degene die het minder heeft. Zal hij of zij er iets aan winnen?" Vrij vertaald door David: vraag jezelf af, worden ondernemers beter door jouw besluit of actie? Een mooie manier om Delfts ondernemerschap te laten groeien.

COLOFON

Dit is een online nieuwsbrief voor de Delftse politiek en ondernemers in de binnenstad.

Uitgegeven door
Stichting Centrum Management Delft

Concept, vormgeving en redactie
Uitgesproken Gasten
www.uitgesproken-gasten.nl

Beeldmateriaal

© Copyright: Alyssa van Heyst / Uitgesproken Gasten