NIEUWSBRIEF

DELFT BINNENSTAD

Gwen Wijnveldt van Gemeente Delft
Over de Financiële winkel voor Ondernemers

Centrummanager over wifi-tracking
Delftse kunst en cultuur het kind van de rekening
Gemeente Delft helpt ondernemers met geldzorgen
Vers van de pers aan de Voldersgracht
Social Wall #inDelft

Inzicht in bezoekersstromen, de moeite waard?

De Autoriteit Persoonsgegevens gaf Gemeente Enschede laatst een boete van €600.000 vanwege 'wifi-tracking'. Geen datamisbruik, maar de data was wel verzameld en dat mag niet. De begrijpelijke reactie van gemeente Enschede was: 'wij volgen niet, wij tellen'. Kortom, een dunne lijn tussen wat wel en niet mag in een tijd waarin gemeenten en winkelgebieden nog meer behoefte hebben aan (en zoeken naar) mogelijkheden om de bezoekersstromen in kaart te brengen. Het risico waard? En oh ja, wat heeft de ondernemer er eigenlijk aan?

'Smart data', de juiste informatie verzamelen om inzicht te krijgen en beleid mee te toetsen. In onze binnenstad zou je bijvoorbeeld willen weten hoeveel bezoekers het trekt; hoelang bezoekers verblijven; welke routes ze nemen; maar ook waar ze vandaan komen; hoe oud ze zijn; hoe vaak ze komen; welk vervoermiddel ze hebben gebruikt en ga zo maar door.

De SCMD trekt samen op met gemeente Delft, vanuit het Herstelplan Bezoekerseconomie, en laat momenteel een vooronderzoek doen. In het kort stellen we de vraag: welke technologieën kunnen worden ingezet om welke informatie te verzamelen en wie beheert de gegevens?

Dit vooronderzoek is bedoeld om allereerst draagvlak te creëren onder stakeholders in de stad. En we willen zowel een future proof samenwerking, als een systeem opzetten. Zo'n systeem is een dashboard (een grafische gebruikersinterface die een overzicht geeft van de belangrijkste prestatie-indicatoren) die wordt gevuld door diverse databronnen. En belangrijk: geen wifi-tracking. Kortom, het kost tijd, maar het is vervolgens een investering meer dan waard.

Het betekent dat we in de toekomst niet meer hoeven te gissen over drukte in de stad, in een bepaalde straat en op een bepaalde tijd. En ook niet over hoeveel bezoekers een event trok. In een later stadium kunnen we wellicht een profielschets maken van onze bezoekers. Goed om te weten, toch?

Hartelijke groet,

Sandra Kooiman
Centrummanager Binnenstad Delft

‘Cultureel Delft in het verdomhoekje’

Het zijn de woorden van de welbekende types Jacobse en van Es (Van Kooten & De Bie) die omschrijven wat er gaande is in Delft: ‘Bezuinigen, bezuinigen en nog eens bezuinigen.’ Het mes wordt er flink ingezet. De riem strak aangetrokken. En de cultuursector is het spreekwoordelijke kind van de rekening. ‘Dit gaat hele pijnlijke gevolgen hebben voor kunst en cultuur in Delft’, vertelt Roel Beeftink-Funcken, voorzitter van Cultuurtafel Delft.

Enkele cijfers: bij DOK wordt €400.000 bezuinigd. 38CC in de Papenstraat wordt straks €30.000 gekort en daarna wordt de subsidie voor de expositieruimte volledig afgebouwd. Om maar een paar voorbeelden te noemen, want álle culturele instelling ervaren de financiële gevolgen. Aanleiding is het herstelplan dat Gemeente Delft heeft opgeleverd om de begroting sluitend te maken. De financiële tekorten moeten immers opgevangen worden. En het geld daarvoor moet ergens vandaan komen. ‘Ze zijn stadsbreed gaan kijken waar nog wat te halen valt en wéér wordt er geld weggehaald bij cultuur’, laat een strijdbare Roel Beeftink-Funcken weten. ‘En dat in een sector waar de afgelopen jaren al flink bezuinigd is!’ Verbijstering. Schrik. Ontsteltenis. Zomaar een paar woorden die omschrijven hoe de cultuursector zich voelt.

VERKEERDE STRATEGISCHE KEUZE

De niet-sluitende begroting zorgt voor forse bezuinigingen in Delft, maar ook voor vraagtekens en hoge wenkbrauwen. De niet-sluitende begroting is een financiële keuze en daarmee een statement richting het Rijk. Gestoeld op het idee dat Gemeente Delft teveel taken krijgt van het Rijk, met te weinig geld. Roel kijkt vertwijfeld naar de politieke keuze van het College: ‘Dit statement maakt dat Delft onder curatele is geplaatst, met als gevolg dat er een bezuinigingsopdracht ligt.’ En het herstelplan leidt tot bikkelharde keuzes. Maar uiteraard blijft de cultuursector, onder aanvoering van Cultuurtafel Delft, in gesprek met Gemeente Delft. ‘Al zijn de antwoorden niet bevredigend.

De gesprekspartners bij Gemeente Delft vinden het allemaal wel erg, maar puntje bij paaltje is er toch ingestemd met het herstelplan en het harde feit is dat er wederom wordt gekort op cultuur', analyseert Roel. Het dubbele, en misschien wel meest pijnlijke, is dat er tegelijkertijd een nieuw cultuurkader en omgevingsvisie 2040 worden opgesteld. In beide plannen van Gemeente Delft spreekt men over dromen, ambities en het belang van cultuur. Hoe het bezuinigen met dit soort optimistische teksten te rijmen valt? Daar lijkt nog geen geloofwaardig antwoord op te zijn.

ONDERSCHAT EN ONDERGEWAARDEERD

Kunst en cultuur in Delft is meer dan een eendimensionale kennismaking. Het verrijkt de samenleving, onder andere in de vorm van onderwijs en taaleducatie. Verder zullen de gevolgen van de cultuurbezuinigingen ook doordreunen in een grotere keten. ‘Een evenement werkt namelijk samen met allerlei lokale bedrijven, instellingen en makers', drukt Roel op het hart. De keten van kunst en cultuur trekt mensen aan, brengt ook de Delftse bezoekerseconomie op gang en kan een inspirerende werking hebben na een periode van isolement. ‘Iedereen beaamt dit en toch komt er niets los richting cultuur’, zegt Roel. Desondanks gaat er een positieve energie uit van cultureel Delft en wordt er hard gewerkt om de economische toegevoegde waarde in kaart te brengen. En met dit waardevolle bewijs in het achterhoofd, kijkt de culturele sector met bijzondere belangstelling naar drie aanstaande ijkpunten: de omgevingsvisie 2040, het nieuwe cultuurkader en de gemeenteraadsverkiezingen 2022. ‘Deze verkiezingen zetten we in om het belang van kunst en cultuur door te laten klinken. Om te zorgen dat iedereen weet welke partij je moet stemmen voor cultuur in onze stad. En hopelijk kan men dan uit alle partijen kiezen’, besluit Roel met een glimlach.

Roel Beeftink-Funcken
Voorzitter Cultuurtafel Delft

Gwen Wijnveldt
Communicatieadviseur bij Gemeente Delft

Rustpunt voor financiële vragen van ondernemers

Ondernemers zijn doorpakkers, kansdenkers en zelfdoeners. Maar wat als je in een financiële situatie belandt waarin je net even wel die ondersteuning kan gebruiken? Laten we die situatie schetsen met de opsomming: betalingsherinneringen, schuldeisers, termijnen. Het leidt tot piekeren tot in de vroege uren, waarna je vermoeid opstaat om weer te ondernemen alsof er niets aan de hand is. Wellicht kan je ook niet anders? Gemeente Delft heeft daarom een plek gecreëerd voor ondernemers die hulp bij geldzorgen nodig hebben: de Financiële winkel voor Ondernemers. Van administratief advies tot aan schuldregelingen. 'Het is gewoon een taak van de gemeente om haar ondernemende inwoners te helpen', zegt een betrokken Gwen Wijnveldt, communicatieadviseur bij Gemeente Delft.

De Delftse ondernemersgeest laat zich typeren als innovatief, trots, borst-vooruit en hardwerkend. En toch kan het gebeuren dat het tij keert. Het kan ineens zo zijn, zeker in deze lastige tijden, dat het water tot aan de lippen staat. Er in de verte een financiële donderwolk opdoemt. Maar sinds 1 januari 2021 is er een speciale afdeling voor ondernemers met een financiële hulpvraag: de Financiële winkel voor Ondernemers. 'De vraagstukken van ondernemers vragen om gespecialiseerde hulp. Die hulp kunnen wij bieden', laat Wijnveldt weten. Heel positief, maar hoe vangt Gemeente Delft geluiden op van ondernemers die niet per se met struggles te koop lopen? Gwen Wijnveldt: 'Gelukkig hebben we betrokken accountmanagers in de stad en een nauwe samenwerking met bijvoorbeeld SCMD. Zo komen de geluiden ook door bij ons. En via verschillende campagnes roepen we ondernemers op om niet langer te wachten met hulp vragen.'

TABOE OR NOT TABOE?
Ook de coronapandemie draagt bij aan de hoeveelheid financiële hulpvragen. Gelukkig hebben veel ondernemers toegang tot coronaregelingen. Maar wat als die regelingen onvoldoende zijn? Als betere tijden te ver in de toekomst lijken? Aan de bel trekken? Het taboe dat er mogelijk nog rust op 'schulden' mag volgens Gwen Wijnveldt geen obstakel vormen, zo is haar hoop: 'Maar ik realiseer me ook echt dat een taboe niet met één advertentiecampagne doorbroken is.' Toch is als eerste stap de campagne 'Kom Jij Eruit' de komende tijd actief op social media. Om zo het onderwerp bespreekbaar te maken. Om tijdig in actie te kunnen komen. Voor ondernemers die nog twijfelen of ze hulp bij schulden moeten aanvragen is er een test op Geldfit. Met deze test weet je binnen 2 minuten hoe je er financieel voor staat. En of het verstandig is om hulp bij schulden aan te vragen.

HOE WERKT HET?
Ondernemers die persoonlijk aansprakelijk zijn voor schulden van de onderneming; zzp'ers, eenmanszaken en vennoten, kunnen een afspraak maken bij de Financiële winkel voor Ondernemers. 'Het begint natuurlijk met een vertrouwelijk intakegesprek, daar zoomen onze specialisten in op het probleem', geeft Wijnveldt aan. De één is gebaat bij administratief advies of een gerichte doorverwijzing. De ander heeft behoefte aan een schuldregeling. In het laatste geval nemen de specialisten contact op met schuldeisers, om uiteindelijk tot een betalingsvoorstel te komen. Er klinkt een bevlogenheid in de stem van Wijnveldt wanneer ze spreekt over het effect van de werkzaamheden binnen het team: 'De specialisten nemen de ondernemers echt werk uit handen en dit geeft soms net dat nodige beetje lucht.'

DOORPAKKEN
Gemeente Delft is zich bewust van het mogelijke taboe, de drempel, maar roept ondernemers echt op om niet langer te wachten als het nodig is hulp te vragen. Maak gratis een afspraak met een specialist. Aangemeld? Dan volgt er binnen 4 weken een afspraak. Uiteraard gebeurt dat op vertrouwelijke basis. Neem bij een crisissituatie - denk aan huisuitzetting, afgesloten zijn van gas, water en licht of beslag inname van spullen - direct telefonisch contact op met Gemeente Delft via 14015. Het is dan mogelijk om de afspraak te versnellen. 'Alle ondernemers met een financieel vraagstuk zijn welkom, ook ondernemers met privéschulden. Dat is belangrijk om te weten', drukt Gwen Wijnveldt op het hart.

De SAP.BAR: (Arbeids)vitaminen uit het Westland, nu in hartje Delft

Vers van de pers! Sinds kort vinden we aan de Voldersgracht al het goeds en lekkers van de SAP.BAR. Sappen en smoothies van groenten en fruit, vers uit het Westland in de Prinsenstad. Het is de tweede vestiging van de van oorsprong Naaldwijkse SAP.BAR en hoewel ze nog maar kort open zijn, voelen ze zich nu al helemaal thuis in onze binnenstad. Carola Sommer, verantwoordelijk voor Marketing en Sales van de SAP.BAR, legt graag uit waarom de keuze op Delft is gevallen en wat we als inwoners én ondernemers kunnen verwachten.

Gezond en lekker gaan perfect samen!
Dat bewijst het concept van de SAP.BAR al ruim twee jaar in het centrum van Naaldwijk.
“Daarom wilden we het concept ook echt ergens anders neerzetten”, vertelt Carola Sommer trots. “Het werd Delft omdat het natuurlijk een stad is, maar toch de gezelligheid van een dorp heeft.” Het oog van Carola en het hele SAP.team valt meteen op de levendige Voldersgracht.
Met succes: "We zijn ontzettend blij dat we hier nu ook echt open zijn gegaan. De ligging, vlakbij de markt en lekker in de loop, is perfect." Een gedachte die door meer nieuwe Delftse ondernemers wordt gedeeld, zo openden afgelopen jaar ook Small Batch en LOT. aan dezelfde idyllische Delftse gracht.

VOOR DE VITALE DELFTENAAR...
De passerende Delftenaar kan bij de SAP.BAR terecht voor z'n dagelijkse dosis vitaminen, en dat begint al met een ontbijt. Carola: “Je kunt bij ons vanaf 8:30u terecht. Voor een lekkere smoothiebowl bijvoorbeeld of voor yoghurt en vers fruit." Voor overdag bereiden ze lunches met keuze uit verschillende broodjes en natuurlijk veel verse smoothies, sapjes, shots en koffie of thee. “Alles wat we maken is ook mee te nemen!” En dat komt in coronatijd natuurlijk goed van pas. Nog een tandje erbij in de rit naar fit? Dan kun je bij de SAP.BAR kiezen voor een detox sapkuur op maat. “Onze detox kuren zijn samengesteld met een voedingsdeskundige en speciaal ontwikkeld voor mensen die graag een detox willen doen om het lichaam even wat rust te geven." Zo kan heel Delft nu aan de Voldersgracht een begin maken met een (nog) gezonder leven!

...DE GEZONDE DELFTSE ONDERNEMER...
Ook de zakelijke markt kan bij de enthousiaste dames terecht. Met als missie om bedrijven en medewerkers gezond en fit te houden, levert de SAP.BAR individueel samengestelde pakketten op kantoor. Het credo: ‘Good Food is Good Mood’. En daar kan iedere ondernemer van profiteren. “We zijn door onze Westlandse roots en korte lijn met onze leverancier super flexibel. We passen ons moeiteloos aan, werken niet met vaste pakketten en bewegen mee met de behoefte van een organisatie.”
Zo hebben de dames van de SAP.BAR in onze regio al pakketten vol sappen en smoothies verzorgd voor het Reinier de Graaf Ziekenhuis en recentelijk voor Hellofresh, dat met een groot distributiecentrum aan de A12 gevestigd is.

...EN VRUCHTBARE SAMENWERKINGEN.
Aan ambities voor toekomstige samenwerkingen is bij Carola ook geen gebrek: “Met onze speciale Piaggio komen we graag naar ieder type organisatie of evenement. Klein of groot en binnen of buiten Delft. Ook hier aan De Voldersgsracht zien we er heel erg naar uit om mooie dingen te organiseren met elkaar. We voegen allemaal iets unieks toe aan de binnenstad van Delft, we versterken elkaar. Laten we daar gebruik van maken!”

“SAP.BAR is de gezonde plek voor jouw dagelijkse dosis vitaminen”

Carola Sommer,
Marketing en Sales SAP.BAR

Social Wall Delft Binnenstad #inDelft

COLOFON

Online nieuwsbrief voor de Delftse ondernemers

Uitgegeven door
Stichting Centrum Management Delft

Concept, vormgeving en redactie
Uitgesproken Gasten
www.uitgesproken-gasten.nl
info@uitgesproken-gasten.nl

Beeldmateriaal
© Copyright: Alyssa van Heyst / Uitgesproken Gasten

Verspreiding
Op Chainels (ondernemersplatform van Delft)