

NEUWSBRIEF

# DELFT BINNENSTAD



Sep 2022 #7

Gedachten over De Rode Loper

88 jaar ondernemerservaring

Komende evenementen

San Marco 2.0 over terrasboten

Trude Gerritsma (*inzet*) en Cor van Buytene over de geschiedenis en toekomst van Delft

Trude Gerritsma is al 36 jaar actief met haar Boekhandel De Omslag aan de Wijnhaven. Daar tellen we de 52 ondernemersjaren van Cor van Buytene van de gelijknamige muziekhandel aan de Binnenwatersloot bij op. Met als resultaat: 88 jaar aan Delftse ondernemerservaring. In tijden waarin ervaring en autoriteit onder druk staan door innovatie en

snel-snel-snelst, staan we graag even stil bij de visie van twee 'coryfeeën'. Ze spiegelen hun beginjaren aan nu. Hoe zijn zij ooit begonnen? Wat gaat er goed met Delft? Waar moeten we met z'n allen voor waken? In dit artikel kijken twee gevestigde ondernemers naar de stand van zaken in Delft.

*Lees verder op pagina 4 en 5*

**De stad waar ik geboren, opgegroeid ben en gewoond heb. Waar ik uitging en heb gedanst, muziek heb gemaakt, vrienden heb ontmoet, moeder ben geworden. En elf jaar heb mogen werken bij Delft Marketing: als team, met een prachtige mix van mensen en organisaties in de stad.**

Maar wie vormen met elkaar de stad? De stad Delft wordt in mijn ervaring gevormd door gedreven, enthousiaste maar kritische mensen. Die zich dagelijks bezighouden met vastgoed, horeca, retail, wetenschap, cultuur, bestuur en de leefomgeving. Vanuit het MKB / VNO-NCW / Ondernemersfonds, winkeliersverenigingen en bewoners. In een continue dynamiek tussen politiek, bedrijfsleven, kennisinstituten en bewonersorganisaties.

Al deze mensen steken vanuit hun eigen domein tijd en energie in de stad, en dat is heel bijzonder. En soms een stevige opgave, om alle belangen evenwichtig te vertalen naar strategische keuzes. Denk aan de regel in de toeristische visie van Delft, 'de drie B's in balans: Bewoners, Bedrijven en Bezoekers'.

Maar hoe doe je dat dan in de praktijk? Ik heb ervaren dat je in Delft het gesprek altijd kunt aangaan. Met iedereen, en over elk idee.

Sparren en samenwerken gebeurt op heel veel vlakken. Er is soms zelfs zoveel dynamiek in onze stad, dat we klagen over teveel tafels waar allerlei verschillende partijen zijn vertegenwoordigd. Dat is niet altijd handig, maar het geeft ook aan hoe graag we als partijen in de stad invloed willen hebben en willen bijdragen aan wat er uiteindelijk gebeurt.

Ik beschouw het als een grote eer dat ik de afgelopen jaren al deze situaties heb mogen ervaren. Met elkaar meedenken, discussiëren, verbinding zoeken, samen naar oplossingen zoeken. En als het eens schuurt, een beetje functioneel ruzie maken en dan weer volop kunnen lachen... Ook dat is de stad.

Ik heb gezien dat deze dynamiek helpt om verandering in gang te brengen. Om te groeien, de samenwerking te versterken, de stad steeds mooier te maken. Ik ben iedereen dankbaar voor alle pittige, gezellige, inspirerende en opbouwende gesprekken. Het was een fijne en onvergetelijke tijd. Ik wens Delft veel geluk en moois toe! En blijf altijd immens trots op wat we in de afgelopen jaren met elkaar hebben bereikt.

Lieve groet,

Evelien

Directeur Delft Marketing



Directeur Delft Marketing, Evelien van der Kruit

## COLOFON

Deze nieuwsbrief voor en door Delftse ondernemers kent 10 edities per jaargang en wordt uitgegeven door SCMD ([info@scmdelft.nl](mailto:info@scmdelft.nl)) en Stichting BOB ([info@bobdelft.nl](mailto:info@bobdelft.nl))

**Concept, vormgeving en redactie**  
[www.uitgesproken-gasten.nl](http://www.uitgesproken-gasten.nl)  
[info@uitgesproken-gasten.nl](mailto:info@uitgesproken-gasten.nl)

**Beeldmateriaal (copyright)**  
Uitgesproken Gasten

**Verspreiding**  
Online via Channels en 1.000 gedrukte exemplaren

## De Rode Loper is nog niet af, maar biedt een mooi toekomstperspectief

**De Rode Loper is een plan van initiatiefnemer SCMD dat - na 6 jaar te hebben rond gezongen in het Delftse - gestalte heeft gekregen. Begin dit jaar gaat de schop in de grond aan de Oude Langendijk en start de herinrichting. Nu, enkele maanden later wordt er gretig gebruikt gemaakt van de nieuwe promenade. Wandelende toeristen, shoppende Delftenaren, doortrappende fietsers en zeer snelle bezorgers. Voorzichtig aan maken een aantal ondernemers de balans op, zo ook Iftikhar Engel van snoepwinkel Jamin en Bram de Vries van De Style Kamer.**

Waar voorheen de stadsbus het centrum doormidden sneed en de winkel entrees werden gebarricadeerd door geparkeerde fietsen, is het beeld aan de Oude Langendijk veranderd. De geparkeerde fietsen zijn naar de grachtzijde verhuisd en vinden steun bij nieuw geplaatste fietsnietjes. En de nieuwe, meer uitnodigende en open, inrichting sluit aan op het ooit opgestelde hoofddoel van De Rode Loper: ruimte creëren in de binnenstad.

### HERINRICHTING GESLAAGD?

“Ik vind het tot dusver zeker mooi geworden, maar de weg ernaartoe verliep niet vlekkeloos”, vertelt Bram. “Ook vind ik de situatie onduidelijk voor de gebruikers. We hebben toeristen die hier wandelen en rondkijken, maar ook fietsers die vlot naar hun plek van bestemming fietsen. Het is mij niet duidelijk wie er nou precies gebruik mag maken van de straat en op welke manier”, vertelt Bram opbouwend. Enkele panden verderop is het snoepparadijs Jamin van Iftikhar Engel te vinden. De ondernemer in zoetigheden sluit zich aan bij zijn goed gestylde buurman en voegt daar de volgende woorden aan toe: “Fietsers en voetgangers zien het verschil tussen de stoep en de weg niet goed. Iedereen loopt nu zig-zag door elkaar en weet niet goed wat men van elkaar kan verwachten.”

### WAARHEEN LEIDT DE WEG?

De route richting realisatie van De Rode Loper was dus niet vlekkeloos. Zo weet Bram te vertellen dat de straat meermaals werd opengebroken, omdat er tussentijds

andere keuzes betreffende de inrichting werden gemaakt. Ook Iftikhar heeft dit zien gebeuren: “Ze kwamen met regelmaat terug en dan ging de straat weer open. Stenen eruit, plantenbakken erin, stenen eruit, fietsenrekken plaatsen. Ook net na de lockdown waren er wekenlang werkzaamheden. Voor ons ondernemers niet echt op het juiste moment.” De Delftse ondernemers durven, wellicht ondernemers eigen, kritisch te zijn.

### HOE VERDER?

Toch zijn de ondernemers ook enthousiast. Vooral over de uitstraling van De Rode Loper. Al met al is de Oude Langendijk een meer uitnodigende winkelstraat geworden. Ook over de brief die ze onlangs ontvingen van Gemeente Delft zijn de twee ondernemers te spreken. “In de brief stond dat er in de toekomst ook meer aandacht aan het groen wordt besteed. Nu is het vrij karig en nodigen de groenvakken uit om afval in te gooien. Fijn dat dat straks dus ook wordt aangepakt”, concludeert Iftikhar. “De Rode Loper is nog niet af, maar biedt zeker een mooi toekomstperspectief.”



Iftikhar Engel (links) en Bram de Vries (rechts)  
Foto: Alyssa van Heyst

## Trude en Cor hebben Delft flink zien veranderen



Trude Gerritsma (links) en Cor van Buytene (rechts)  
*foto's: Alyssa van Heyst*

**Er zijn van die ondernemers die lopen over van goede verhalen. Zo ook Trude Gerritsma van Boekhandel De Omslag en Cor van Buytene van Muziekhandel van Buytene. Bij elkaar opgeteld zijn ze 88 jaar actief als ondernemers en hebben ze Delft door de tijd heen zien veranderen. Met name de laatste jaren, waarin snelheid en ondernemerschap vooral gestuurd lijken te worden door een wereld die parallel loopt aan de fysieke wereld; de digitale. Hoe kijken twee echte Delftse ondernemers, die al jarenlang op hun vaste stekkie actief zijn, naar de stad Delft met haar geschiedenis en toekomst?**

Vaak is een eerste boek van de serie het beste, het vervolg 'mwah', en haak je bij boek drie. Geldt dat ook voor Delft? Is de roman die de stad anno 2022 schrijft minder dan die van bijvoorbeeld de jaren '80? Een vraag voor de eigenaresse van één van de laatste zelfstandige boekhandels van de stad. Zo'n winkelpand op de hoek, waar je nog echt papier ruikt en waar de mens achter de toonbank nog alle letters heeft gelezen. Zonder meteen mee te gaan in al die nostalgie, vertelt Trude: "Delft is stiller dan vroeger, maar dat is volgens mij een stedelijk probleem. Veel mooie winkels hebben gewoon ontzettend te lijden onder dat stomme internet." Maar dat is voor Trude geen reden om het boek te sluiten.

Die analyse erkent ook Cor met zijn winkel aan de Binnenwatersloot 16.

De geboren Delftenaar specialiseert zich in verhuur en onderhoud van piano's en vleugels. Ook heeft hij nog een uitgebreid aanbod van cd's en dvd's, terwijl die beeld- en geluiddraggers worden weggeconcurrereerd door streamingdiensten. Of is het de muzieksmaak die veranderd is? De populaire meezingers slaan nu beter aan dan 'hogere cultuur' muziek, onderstreept Cor: "Het publiek is tegenwoordig anders en heeft gewoon minder waardering voor klassieke muziek." Toch denkt de gepassioneerde ondernemer, inmiddels de 70 jaar gepasseerd, geen moment aan stoppen. Zo haalt hij volgende week weer ergens in het land een vleugel op om deze te stemmen en te onderhouden. Daar krijgt hij - ondanks dat het tillen met de jaren wel wat zwaarder wordt - nog altijd energie van.

## ER WAS EENS...

Zo begint een goed verhaal vaak. We schrijven het jaar 1987. Een memorabel jaar voor 35-jarige Trude Gerritsma. In het rijksmonument waar voorheen Slagerij Slok zijn karbonade en kippendijen verkoopt, opent zij haar eigen boekhandel. De opening wordt ingeluid door Kees van Kooten met een verhaal dat hij als jonge jongen schreef: Naar Delft Heen. Van vertellen voorleessessies tot Literaire Salons; schrijvend Nederland waardeert De Omslag. Zo stappen Mulisch, van 't Hek en Palmen allemaal wel een keer binnen bij Wijnhaven 16. "Toch waren de Harry Potter feestjes het allerleukst. Echt, ik voelde me zelf weer 12 jaar", vertelt Trude. Ondanks dat ze nu wat slecht ter been is, rent Trude in haar hoofd nog vrolijk door om steeds weer met nieuwe ideeën te komen. De Omslag is wat haar iedere dag beweegt en motiveert: "De winkel is mijn derde kind. Waarom stoppen als je gezond bent en je hoofd nog goed is? Ik ga niet met een boek in de kamer achter het gordijn zitten."

*"Delft is qua autoverkeer rustiger geworden. Dat de auto's langzaam echt uit de binnenstad verdwijnen, daar ben ik wel blij mee"* - Trude Gerritsma, Boekhandel De Omslag



## EEN KLINKENDE WINKEL

Het bedrijf waar Cor in 1970 als liefhebber van techniek en geluid officieel ondernemer wordt, is in 1940 opgericht door zijn ouders: Rie en Cor van Buytene sr. Een klassiek pianopaleis met vleugels uit 1923, bladmuziek van bekende symfonieën en lp's van onder meer Verdi en Mozart. Zoals vroeger gebruikelijk was, woont Cor nog steeds boven de winkel. Toch voelt hij zich er niet helemaal meer thuis: "Het is een schitterende woonlocatie, maar als bedrijf vind ik het niet prettig meer hier. Er is weinig samenhang en het type ondernemer dat zich hier in deze straat vestigt is

daar ook niet mee bezig." De Binnenwatersloot: een gracht waar altijd beweging is geweest en wat volgens Cor altijd al een in- en uitgaande route was. Toch heeft hij in die 52 jaar ondernemerschap er alles aan gedaan om mensen naar de Binnenwatersloot te trekken: "Ik heb aan de wieg gestaan van de Grachtenconcerten, maar ook van het Chamber Music Festival dat in '97 voor het eerst plaatsvond." De motivatie bestaat uit zijn liefde voor klassieke muziek en voor zijn geboorteplaats Delft. Maar ook het credo van zijn moeder echoot erin door: als je het leuk vindt, doe het dan voor jezelf.

*"Ik begrijp niet dat Gemeente Delft zo'n Getir toelaat. Er staan op zaterdag gewoon hele trailers te laden en lossen. Niemand die daar wat aan doet"* - Cor van Buytene, Muziekhandel van Buytene



## TOEKOMST VAN DELFT

Beide ondernemers zijn inmiddels de 70 gepasseerd, maar hebben nog genoeg energie om er iedere dag weer tegenaan te gaan. Dus wordt er doorgewerkt en nieuwe plannen gemaakt. "Zondag 18 september is Arthur Japin onze gast in de Lutherse Kerk naar aanleiding van zijn nieuwe historische roman 'Wat stilte wil'", vertelt Trude trots. Het gezegde 'stilstaan is achteruitgaan' lijkt ook van toepassing op Cor. Hij heeft ook nog een advies voor alle ondernemers die zich in de toekomst willen vestigen in de Prinsenstad: "Denk er goed over na, want je wilt met een idee en een visie zo lang mogelijk voort blijven gaan. En als je het écht om het geld doet, moet je geen ondernemer worden." Trude vult aan: "Ga altijd je hart achterna. Als je er zelf achterstaat kom je er wel." De één noemt het ervaring, de ander kennis van zaken. Maar dat deze ondernemers een schat aan verhalen zijn, staat als een paal boven het Delftse grachtenwater.

## Komende evenementen in Delft

Natuurlijk, evenementen zijn goed voor de stad en de stad is goed voor evenementen. In Delft gebeurt er altijd wat, juist in de maanden augustus tot en met december. Een mogelijkheid om op in te spelen? Misschien. Een leuke dag om met vrienden en familie naartoe te gaan? Dat zou zomaar kunnen. Dus pak de agenda erbij en noteer onderstaande data alvast.

### September

Hele maand - 'In de voetsporen van Vermeer, Helmantel, Pol en laureaten van de Prix de Norvège' in de Oude Kerk (zondag dicht) en Vermeer Centrum Delft (alle dagen open)

Elke zaterdag - Antiek-, Curiosa- en Boekenmarkt - Langs de grachten in de stad

3 september - Swim To Fight Cancer - Hooikade

10 en 11 september - Open Monumentendag Delft - Binnenstad, TU-wijk en omgeving

13 tot 18 september - Najaarskermis - Markt

24 september - Delft voor de Helft - Markt

### Oktober

Hele maand - 'In de voetsporen van Vermeer, Helmantel, Pol en laureaten van de Prix de Norvège' in de Oude Kerk (zondag dicht) en Vermeer Centrum Delft (alle dagen open)

Elke zaterdag - Antiek-, Curiosa- en Boekenmarkt - Langs de grachten in de stad

1 oktober - Stoffenbeurs - Markt

### November & December

20 november - Intocht Sinterklaas - Binnenstad

13 tot 18 december - Lichtjesweek - Binnenstad

18 december - Santa Run - Binnenstad

## 'Mijn ideaalbeeld: echt Italiaans eten op een mooie terrasboot'

**Toen San Marco aan de Brabantse Turfmarkt een doorstart maakte, waren de liefhebbers van Italiaans eten dolgelukkig. Maar een superstart was het niet. De coronaperiode hakt er financieel flink in samen met een daaropvolgende 'terrasbotendiscussie'. Gelukkig heeft eigenaar Giancarlo Idili genoeg positieve energie om met zijn team vooruit te kijken. Om een financieel gat te overbruggen. Om het gesprek te blijven voeren over terrasboten. Maar bovenal om de Delftenaren kennis te laten maken met het nieuwe elan van San Marco.**

De eerste twee corona jaren is Gemeente Delft coulant. Ze kijkt af van de terraszonekaart uit 2013 en maakt met tijdelijk beleid uitbreiding van een terras of plaatsing van een terrasboot mogelijk. Als dit beleid op 1 november 2021 eindigt en alle uitbreidingen verdwijnen, is er minder ondernemingsruimte en valt een stuk omzet weg. Toch geeft de burgemeester dan aan dat er bereidheid is om weer goed te kijken naar de 9 jaar oude terraszonekaart. Giancarlo: "Een fijne intentie, maar we hadden als ondernemers op meer beweegruiimte en soepele processen gehoopt." Toch blijft Giancarlo optimistisch en focust op de gespreksinhoud met de gemeente. Passend bij de energieke horeca ondernemer pur sang: "Onze hoop zit erin dat het oude beleid wordt herzien en er nieuwe vakken voor boten bij komen. Zo zou de kans groter moeten worden dat wij onze gasten weer op een heerlijke terrasboot kunnen ontvangen."

### WIKKEN EN WEGEN

Er moet natuurlijk gepolderd worden. Maar als Giancarlo de opgeworpen tegen argumenten weerlegt, blijkt zijn inhoudelijke kennis. Of de maximaal te vergeven 15 binnenstad vergunningen voor terrasboten momenteel al zijn vergeven? Nee, Huszár ligt buiten de binnenstadgrens in het werkgebied BKS Schieoevers. Te druk in Delft? San Marco kan de binnenstad verlichten omdat ze net buiten de drukste kern ligt. Mogelijke overlast? Toen ze een terrasboot hadden, zijn er 0 klachten doorgegeven aan de havenmeester. "Ik besef

goed dat ik door een eigen bril kijk, maar de belangen wringen zonder dat er realistische obstakels zijn", zegt Idili.

### ETEN, ETEN EN NOG EENS...

Eten. Daar staat San Marco bekend om. Een jaar na de (her)opening maakt Giancarlo de balans op: "Om eerlijk te zijn draaien we best goed; veel mensen komen terug en we kennen gelukkig geen personele problemen." Het gat dat corona in de financiën heeft geslagen, wordt langzaam gedicht en dat is te danken aan de combinatie van juiste teamleden met juiste producten. "Hier kan je echt en eerlijk Italiaans eten. Wij hebben een Italiaanse chef en pizzabakker die werken met echte Italiaanse producten. Bijvoorbeeld: onze pasta wordt met de hand gemaakt in Napoli, op zondag besteld en woensdag geleverd. Een lichte saus erbij en pas dan proef je echt Italiaans eten", vertelt Giancarlo. Conclusie: Restaurant San Marco is op een geheel eigen, maar toch oer Italiaanse, wijze terug! En wellicht binnenkort ook weer op de gracht...



Eigenaar van San Marco, Giancarlo Idili  
foto: Alyssa van Heyst

# SOCIAL WALL #DELFT



4 vind-ik-leuks  
**bierhuisdeklomp** "Geluk is houden van dat wat je hebt". Het buitenbord hebben we voorzien van nieuwe wijsheid ☺️ #cafe #cafeleven #indelft #delft #buiten #biercafe #wijsheid



3 vind-ik-leuks  
**sportendelft** Delftse Sportweek Programma  
 📌 Wat: Breakdance-Clinic & Cypher Jam  
 📌 Wie: Kinderen, Jongeren & Volwassenen  
 📌 Waar: House of Styles  
 📌 Wanneer: 18 september 2022 vanaf 14.00



32 vind-ik-leuks  
**stadskaaarsenmakerijdelft** Gespot door onze vriendin in de winkel van de Nieuwe Kerk in Delft. Onze ambachtelijk gemaakte torenkaars. Dit oranje exemplaar staat te pronken onder de speciale stolp. En in de winkel hangen de luxe tassen met de torenkaars. Nu te koop in de winkel van de Nieuwe Kerk of direct bij de Stadskaaarsenmakerij Delft. #delft #nieuwekerkdelft #kaarsen #torenkaars #ambacht #cadeau  
 Alle 8 opmerkingen bekijken  
**delftskwartet** Wat mooi! 🥰



401 vind-ik-leuks  
**lot.delft** LOT is 21 📍 net als twee jaar geleden is het wéér bloedheet buiten, heb ik ook alweer wat over m'n jurk heen laten vallen (classic me, check de stories) en was het ook vandaag weer een feestje om voor jullie koffietjes te mogen zetten! ☺️❤️  
 bedankt voor alle kletspraatjes, bezoeken en meer! tot snel!



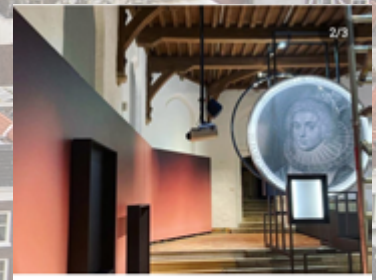
26 vind-ik-leuks  
**lartcourtlesmurs** (G)  
 📍: @noir.t.e  
 #delft #delftcity #paysbas #streetphotography #streetart #streetartist #streetartphotography  
 Alle 4 opmerkingen bekijken  
**freaksthefab** De rien @noir.t.e .  
 visitdelft 🥰



15 vind-ik-leuks  
**monumentdelft** We zouden best nog een vrijwilliger kunnen gebruiken die op zaterdag 10 of zondag 11 september in het Stadhuis meehelpt in de informatie stand van Open Monumentendag Delft. Bezoekers komen het programmaboekje ophalen en willen soms uitleg of tips.  
 Kan je goed tegen drukte en promoot je graag Delft dan is dit echt iets voor jou! Voor een hele dag meehelpen is een bescheiden vergoeding beschikbaar. Heb je tijd? Mail naar kantoor@openmonumentendagdelft.nl.



68 vind-ik-leuks  
**koffiezoedelft** Ook vandaag zijn we er weer om lekkere koffies voor jullie te maken! Tot koffie & zo!  
 #Delft #baristalife #coffeelife #koffietijd #nDelft #flattie #flatwhite #indebuurt #koffie #visitdelft #coffee #instaDutch #espresso #specialtycoffee  
**hemelsebloemendelft** 🥰



67 vind-ik-leuks  
**museumprinsenhofdelft** Vraag jij je wel eens af hoe een museumtentoonstelling tot leven komt? Zie hier de opbouw van "Amalia. Ambitie met Allure." Deze tentoonstelling over Amalia Van Solms opent al op 16 september! Kom je ook? #museum #tentoonstelling #kunst #geschiedenis #amalia



24 vind-ik-leuks  
**prinsenkwartier\_delft** Bij Prinsenkwartier Delft gaan kennis maken en kennismaken hand-in-hand. Om zo nog meer betekenis te geven aan leven in Delft. Want leven in een stad die zichzelf steeds opnieuw uitvindt, kent steeds nieuwe uitdagingen. Uitdagingen die vragen om andere invalshoeken en nieuwe verbindingen. Om samenkomst in een tijd en ruimte waar (vorm)geven en (deelnemen) elkaar ontmoeten.



722 vind-ik-leuks  
**groenevingersdelft** 6 JAAR! 🥳❤️ Wij zijn jarig!!! Hoera! Het is zo cliché maar wat gaat de tijd toch snel! We zijn zo blij met al onze lieve klanten en willen jullie super bedanken. 🥰 Omdat we jarig zijn hebben we een feestweekend met leuke plantentacties, de start van ons spaarsysteem Groene Vingertjes sparen, we hebben 3 kleurrijke nieuwe tassen 🥰 en bij een besteding van €10,00 mag je zoals ieder jaar op onze verjaardag aan ons rad van fortuin draaien, altijd prijs! 🥳 Kom je gezellig langs dit weekend? Liefs van het hele team van Groene Vingers 🥰



46 vind-ik-leuks  
**wildgroei.delft** One of our wonderful dishes is the fattoush with crispy flatbread. A delicious refreshing salad with bulgur, tomatoes, cucumber, summer berries, parsley, and mint. Perfect for cooling off during this season's heat 🥰



613 vind-ik-leuks  
**gemeente.delft** Hoog bezoek! 🥰 Vandaag brachten Koningin Máxima en minister Dijkgraaf een bezoek aan de activiteitenmarkt van de @oweedelft Delft.  
 Als erevoorzitter van stichting MIND Us maakt Koningin Máxima zich hard voor het mentale welzijn van jongeren. Tijdens haar bezoek sprak ze met verschillende studenten die zich ook hiervoor inzetten. 🥰 #Delft