

NIEUWSBRIEF

DELFT BINNENSTAD



Juli 2022 #6

Delft Verbindt in beeld

Leeft kunst nog in Delft?

OWee 2022 komt eraan

Raymond van Uffelen is terug

Cultuurliefhebbers Heleen van Haaften, José Zeldenthuis en Bernardjan Kahmann

Kunst kent vele gedaanten en is vaak aan interpretatie onderhevig. Maar één ding staat vast: kunst en Delft is altijd een gouden combinatie geweest. Van oudsher hebben 'de grotere' kunstenaars in Delft gewoond. En gelukkig is vandaag de dag de binnenstad nog altijd rijk aan musea, expositieruimtes en galeries. Zo kent de Delftenaar vast wel Kadmium kunstencentrum,

een presentatieruimte waar veelal hedendaagse kunst een plek krijgt. Maar de stad trekt ook altijd nog nieuwe kunstliefhebbers aan. Zo opende Galerie Artline aan de Voldersgracht op 30 mei haar deuren. In dit artikel kijken een gevestigde en nieuwe ondernemer naar hoe kunst 'leeft' in Delft.

Lees verder op pagina 4 en 5

“Over subsidies, medezeggenschap en samen sterk”

Aan mij werd gevraagd het voorwoord voor de nieuwsbrief van de binnenstad te schrijven. Er valt natuurlijk heel veel over het Ondernemersfonds Delft te vertellen, maar zoveel woorden krijg ik nou ook weer niet. Dus heb ik de keuze gemaakt om wervend te zijn. Want wie wil nou eigenlijk niet samenwerken om er uiteindelijk samen beter van te worden?

De binnenstad is eigenlijk het Ondernemersfonds in het klein. Het Ondernemersfonds heeft namelijk, net als de binnenstad, werkgebieden waarvan de binnenstad er één is. De binnenstad heeft ook zogenaamde werkgebieden, weliswaar hele kleine, maar elke straat, plein of verenigd gebied hoort erbij. Door het Ondernemersfonds is BOB aangewezen als subsidieaanvrager voor de binnenstad. Dit betekent dat BOB op democratische wijze over het geld van de binnenstad kan beschikken om projecten te realiseren die het ondernemersklimaat ten goede komen. Heel belangrijk dus om je als ondernemer of bedrijfsleid(st) er aan te sluiten bij de vereniging in de straat waar je gevestigd bent. Immers heeft die vereniging een zetel in het BOB en dus medezeggenschap over subsidie die door ondernemers voor ondernemers, via een opslag op de onroerendezaakbelasting (ozb), wordt opgebracht.

De binnenstad is het visitekaartje van onze mooie stad. Er speelt natuurlijk veel meer dan een hanging basket of een flower tower (maar oh wat zijn ze mooi en wat staat het gastvrij). Bij BOB gaat het ook over mobiliteit, wonen en werken, bezoekers en heel veel meer. Eigenlijk over alles waar ondernemers dagelijks mee te maken hebben.

Ik word nog regelmatig, net als medeorganisator Sandra Kooiman, centrummanager SCMD, aangesproken over het project ‘Blauwe loper’. Wat zag de hele stad er blauw en bovenal saamhorig uit! En juist die saamhorigheid heeft impact gemaakt. Bij ondernemers én bewoners. Onder de bezielende leiding van voorzitter Herman Weyers (BOB) en Sandra Kooiman (SCMD) doen de leden van het BOB hun stinkende best voor de (binnen) stad. Daar wil je toch bij horen!?! Samen Sterk!

Ik ben wellicht wat Delfts Blauw gekleurd; ik ben geboren in de Choorstraat en getogen op de Buitenwatersloot. Maar één ding is zeker: mijn hart ligt in Delft!

Hartelijke groet,

Marja Keizer

Fondsmanager Ondernemersfonds Delft



Fondsmanager Ondernemersfonds Delft,
Marja Keizer

COLOFON

Deze nieuwsbrief voor en door Delftse ondernemers kent 10 edities per jaargang en wordt uitgegeven door SCMD (info@scmdelft.nl) en Stichting BOB (info@bobdelft.nl)

Concept, vormgeving en redactie
www.uitgesproken-gasten.nl
info@uitgesproken-gasten.nl

Beeldmateriaal (copyright)
Uitgesproken Gasten

Verspreiding
Online via Chainels

Delft Verbindt BBQ in woord en beeld

Maandag 23 mei 2022 staat het Agathaplein in het teken van een jaarlijks terugkerend evenement: de BBQ van Delft Verbindt. Krachten, energie, ideeën, mensen en middelen komen samen op het iconische Delftse plein gelegen aan het Prinsenhof. Het resultaat is een fantastische avond, waar met regelmatig de volgende uitspraak de revue passeert: “Wat fijn om na 2 jaar weer iedereen een keertje in het echt te zien.”

Spanning. Want voor heel even lijkt de avond letterlijk in het water te vallen. Het regent namelijk pijpenstelen op deze warme maandag in mei. Gelukkig staat Delft Verbindt bekend om de adequate organisatie van onder meer Your Events en wordt er binnen no-time een prachtige tent verzorgd. En deze oplossing doet het mes aan twee kanten snijden: de ondernemers blijven logischerwijs droog en het zorgt ook voor een intieme sfeer.

En na enkele openingswoorden van onze burgemeester Marja van Bijsterveldt en Centrummanager Sandra Kooiman in samenwerking met Joris Kleinveld van VNO-NCW, mocht het ‘netwerkfeest’ beginnen. Er is muziek, er zijn verse hamburgers van de BBQ en ook de bar is druk bezocht. Een weergalozes avond waarbij de laatste ondernemers pas laat in de avond tevreden huiswaarts gingen.

Afijn, laat de beelden voor zich spreken en noteer alvast in de agenda bij het vakje van 17 oktober 2022: Delft Verbindt. Aanmelden doet u op deze [website](#).

Tot dan!



Foto's: Alyssa van Heyst

Kunst in Delft leeft als nooit tevoren



Heleen van Haften (l.) en Bernardjan Kahmann (m.) en José Zeldenthuis (r.)
foto's: Alyssa van Heyst

Van Haften: "Ik hoop dat Delft de balans tussen horeca en andersoortige ondernemers bewaakt."

Voorheen streken velen grootmeesters met hun penselen over de doeken. En ook vandaag de dag de wordt er op het gebied van kunst nog ontzettend veel gedaan in Delft. In Delft heeft kunst dan ook absoluut bestaansrecht en komen er nog altijd mensen kijken naar dat ene werk. Om te voelen wat het met hen doet. Om te zien hoe het in een ruimte 'werkt'. Om zich te verdiepen in het werk en de maker. Dat kunst een bijzondere plek heeft in Delft merkt ook Heleen van Haften, nieuwe galeriehouder én inwoner van Delft:

"Het Delftse publiek bestaat uit liefhebbers en is een mengeling van mensen uit de regio, Delftenaren zelf en buitenlandse toeristen."

Bernardjan Kahmann en José Zeldenthuis zijn bestuursleden van Stichting Beeldende Kunst Delft, ook wel bekend als Kadmium kunstencentrum aan het idyllische Agathaplein. Een bijzondere plek met een duidelijk doel en functie. "We zitten hier in een historisch gebouw waar we kunst exposeren en een platform zijn voor Delftse kunstenaars", vertelt Bernardjan zichtbaar geënthousiasmeerd. Delftse kunstenaars staan hier centraal en krijgen een podium in deze expositieruimte.

Enerzijds omdat gemeente Delft dit belangrijk vindt.

Anderzijds omdat er onder Delftse kunstenaars een grote behoefte is aan een onderling netwerk. Als José en Bernardjan lucht krijgen van die behoefte, vormt dit het startsein voor een nieuwe koers, vertelt Bernardjan: "De wens is om een nieuwe kunstroute te bedenken. Denk aan een route langs galeries, want Delft heeft veel te bieden." Ook het woord dynamisch speelt een rol in die nieuwe koers. Dit betekent dat rondom een expositie zich een verdieper spectrum ontvouwt, denk aan lezingen over een bepaald kunstwerk. Zo krijgen bezoekers niet langer een 'platte' expositie, maar een gelaagde expositie die meer context biedt.

NIEUWE GALERIE

En dat kunst leeft in Delft, valt te zien aan het groeiend aantal galeries. De nieuwste aanwinst vindt men aan de Voldersgracht 18. In het monumentale pand waar voorheen Small Batch en Instore conceptstore hun producten verkochten. Waar eerder gin, whiskey en fashion items over de toonbank gingen, prijkt nu de trots van Heleen van Haaften: Galerie Artline. Voor abstracte en internationaal georiënteerde kunst. Nu hangen er werken uit allerlei windstreken in de galerie. Maar ook 'achter' barst van het van de nieuwe werken die een plek aan de muren verdienen. Heleen legt haar plannen bloot: "Ik probeer eerst deze werken te verkopen, zodat ik meer ruimte creëer: zowel in mijn galerie als financieel." Haar ondernemersverhaal is er een van vele bestemmingen. Nadat ze met haar echtgenoot onderneemt in Den Haag, Aalsmeer en Amsterdam, is Heleen een aantal maanden terug geland in Delft. Waar ze woont aan de Verwersdijk en onderneemt aan de Voldersgracht. In de ochtend wandelt ze naar haar galerie, opent haar deuren en maakt dat een grote doelgroep kennismak met uiteenlopende kunstwerken. Van toeristen tot dagjesmensen. Van Delftenaren tot mensen uit de regio.

"We gaan zorgen dat Delftse kunstenaars zich beter verkopen en zichtbaarder worden. Daarbij gaan we ook de kunstenaars zelf nog meer betrekken bij de exposities" - José Zeldenthuis van Kadmium kunstencentrum.

KIJKEN NAAR KUNST

Het staat als een paal boven het kabbelende Delftse grachtenwater: kunst leeft in Delft. Kijk maar eens om je heen: kleurrijke muurschilderingen en tunnels die worden voorzien van graffiti. Maar ook achter de deuren van galeries en expositieruimtes wordt flink aan de weg getimmerd. En dat gaat met horten en stoten, ook vanwege financiële middelen bij het Kadmium: "Kunst leeft enorm in Delft, maar er is gewoon te weinig geld om een grote groep te bereiken." Het gebrek aan middelen is dan ook het enige knelpuntje, want als we doorvragen naar de favoriete werken van José, vertelt ze direct: "Ik ben gek op de werken van Jacco van der Vaart. Er zit een goed verhaal achter, zonder dat je het verhaal hoeft te weten." Ook Heleen van Haaften heeft als kunstkenner een eigen blik en benadrukt het belang van training in het kijken naar kunst. Met al haar ervaring weet ze dit te duiden met een boswachter-metafoor: "Als je alleen door het bos loopt zie je alleen maar bomen. Als je dit samen met een boswachter doet, kan hij je alles vertellen over de groei van die boom, het kenmerkende ervan en ga zo maar door."

"Ik vind het een gemis dat er zo weinig wordt geschreven over kunst en cultuur in Delft. Denk aan een aankondiging of een recensie over een mooi werk. Het gebrek aan ruchtbaarheid is een kans voor Delft" - Heleen van Haaften van Galerie Artline

WERK AAN DE WINKEL

Een poos terug bezocht Heleen een ondernemersborrel. Open armen. Goede gesprekken. Positieve geluiden. Wat opvalt is dat collega-ondernemers blij zijn met het type winkel dat Heleen opent. "Hè hè, een keer geen horeca, dat is wat ik hoorde", zegt van Haaften. Daarop aansluitend geeft ze ook aan wat haar wens voor Delft is, namelijk haar diversiteit behouden. Haar galerie bevindt zich in winkelgebied De Klis, dat met haar sfeer perfect past bij Galerie Artline: "Door diversiteit te bieden blijven we aantrekkelijk." Ook Kadmium heeft nog een oproep. Zij zijn hard op zoek naar vrijwilligers, want een expositie voorbereiden vraagt inzet. Toekomstig vrijwilligers komen in een warm bad terecht, vertelt Bernardjan: "We hebben een fijn team van kunstliefhebbers en mensen die zich graag inzetten voor de maatschappij." En ook aan de onderlinge samenhang wordt gewerkt. Zo gaan ze eens in de zoveel tijd samen kunst bekijken. En dan met name in Delft, want daar zijn de bestuursleden van het Kadmium en galeriehouder Heleen van Haaften het over eens: er valt veel kunst te bewonderen in Delft.



OWee 2022 luidt het nieuwe studentenjaar in

In augustus zal ook dit jaar weer de fameuze OWee plaatsvinden. De ontvangstweek, waarbij Delft als warm bad voor nieuwe studenten fungeert, staat bol van de evenementen en activiteiten voor studenten van de TU Delft, Hogeschool Inholland en de Haagse Hogeschool. Van 21 tot en 25 augustus zal ook OWee voorzitter Niels Oppelaar genieten van de door zijn team opgetuigde OWee: “Een begin van een studententijd kan best spannend zijn, maar tijdens deze week maak je vrienden voor het leven.”

Niels Oppelaar, 4e-jaars student Technische Bedrijfskunde aan de Haagse Hogeschool, is maar wat trots op het fenomeen OWee. Zo studeert hij zelf 5 jaar terug één academisch jaar aan de TU Delft en maakt tijdens de ontvangstweek vrienden voor het leven: “Ik woon nog altijd met drie van hen samen in Delft.” De kracht van een ontvangstweek schuilt in het feit dat het een compressietank voor vriendschappen is. Nieuwe studenten vinden gelijk hun draai in een nieuwe stad en ontdekken het lokale horeca-, cultuur-, sport- en winkelaanbod. Daarin heeft Delft onderscheidend vermogen wanneer Niels het vergelijkt met andere studentensteden: “Delft is kleinschaliger dan bijvoorbeeld Rotterdam, daarom is er ook veel meer onderlinge samenhang.”

VAN ABSOLUTE WAARDE

Zo luidt het thema van de OWee 2022. Enerzijds omdat het samenzijn goed is voor het studentenwelzijn, zeker nu we de lockdowns achter ons laten. Anderzijds omdat ze kunnen laten zien dat ze in contact willen staan met ouderejaarsstudenten en zeker ook bewoners van Delft. “De ouderejaarsstudenten hebben een andere tijd gekend met alle lockdowns. Daarom gunnen we het hen om alsnog feest te vieren. De bewoners zijn voor ons belangrijk, omdat we graag in contact blijven met elkaar”, vertelt de energieke voorzitter.

Want dat er spanning is tussen bewoners en studenten is geen geheim. Regelmatig verschijnt er berichtgeving waaruit blijkt dat het samenleven moeizaam verloopt.

Maar de jonge voorzitter pleit voor contact houden en verbinding. Daarom is iedereen welkom tijdens het openingsfeest op zondag 21 augustus. Niels vult aan: “Wij realiseren ons dat studenten in een stad komen wonen waar driekwart van alle inwoners geen student is. Daarom is er 17 augustus ook een digitale talkshow waar een bewoner vanuit de Wippolder aanwezig is. Daar gaan we het gezamenlijk over normen en waarden hebben.”

SAMENWERKING GEZOCHT

Tijdens de OWee is er ook een activiteit genaamd ‘Proef Delft’. Hier kunnen nieuwe studenten kennismaken met diverse horeca smaken. Dan is Delft met haar horecadichtheid bij uitstek een geschikte stad. Niels zoekt nog samenwerkingen met de Delftse horeca: “We zijn op zoek naar horecagelegenheden waar we tijdens Proef Delft welkom zijn om met een groep studenten langs te komen voor een hapje en een drankje.” Enthousiaste ondernemers die mogelijkheden zien in de markt van studenten kunnen contact opnemen met OWee voorzitter Niels Oppelaar via telefoonnummer 015-2785820 of via voorzitter@owee.nl.



Niels Oppelaar,
voorzitter OWee 2022

Raymond van Uffelen is stadsprogrammeur voor ‘Het Delft van Vermeer’

Het Rijksmuseum in Amsterdam pakt volgend jaar groots uit met een ambitieuze tentoonstelling waar 30 werken van de Delftse schildertrots Johannes Vermeer (1632-1675) worden getoond. Parallel aan deze expositie organiseert Museum Prinsenhof Delft van 10 februari tot en met 4 juni 2023 de tentoonstelling ‘Het Delft van Vermeer’. Dat worden bijzondere maanden waarin Delft nog meer dan ooit Vermeer ademt. Onze kersverse stadsprogrammeur, ook wel verzamelaar van initiatieven, is Raymond van Uffelen: “De geschiedenis van Vermeer voelt soms als een vaststaand feit, maar als je het verhaal beter kent en beseft dat hij hier gelopen heeft, gaat het echt leven.”

Ondernemend Delft kent Raymond als voormalig eigenaar van Ray Brandstore. Een energieke ondernemer met ideeën in overvloed. Na een tussenjaar als ondernemer in de Mall Of The Netherlands, is hij terug in Delft. En dat maakt hem gelukkig: “Het voelde alsof ik aan de andere kant van de wereld zat. De sfeer was anders daar. Dan beseft je ineens wat je had in Delft.” Nu hij sinds 1 april weer voet aan Delftse grond heeft, is hij gelijk aan het netwerken geslagen. Zijn rol is duidelijk: initiatieven aanjagen van ondernemers die willen aanhaken op de tentoonstelling ‘Het Delft van Vermeer’. Hij vertelt over workshops en arrangementen, maar Raymond heeft ook de ambitie om buiten de gebaande paden te treden en staat open voor verfrissende ideeën. Van binnenstad ondernemers, maar ook van TU Delft of bedrijven langs de Schieoeveren. Zijn streven? Een aanbod dat zich niet alleen focust op de kunstliefhebber, maar ook op bijvoorbeeld de 40 plussers uit de regio én Delftenaren zelf.

VERTEL: ‘HET DELFT VAN VERMEER’

Als het Rijksmuseum volgend jaar de grote werken van Vermeer toont, start Museum Prinsenhof Delft ook met een speciale tentoonstelling. Hierin staat de cultuurhistorische context centraal. Er zijn onder meer van Delftse tijdgenoten te bewonderen, zoals

De Hooch en Houckgeest, maar ook heel speciale archiefstukken, sommige zelfs met handtekening van Vermeer. “Zo zijn er tafelkleden en aardewerken uit die tijd te zien en de Vermeer’s trouwakte en het bezwaar dat zijn schoonmoeder tegen het huwelijk had. Fantastisch om het ‘toen’ in het ‘nu’ te beleven”, vertelt Ray opgetogen.

EN DAN TER ZAKE

Raymond zijn verwachting is dat er veel bezoekers naar Delft gaan komen. Zeker nu het Rijksmuseum flink inzet op haar tentoonstelling, wordt er een flinke spin-off verwacht waar Delft de vruchten van plukt. Maar Raymond erkent ook dat het allemaal nog op gang moet komen: “Ondernemers zijn nu vooral bezig met de schade van corona. De opbouw lijkt gaande, maar nu is er weer een personeelstekort.” Zijn uitdaging is om richting het najaar een energie op gang te brengen. En als ideeënverzamelaar streeft hij ernaar om ideeën, die uit die energie voortkomen, makkelijk uitvoerbaar te maken. Waarom? Omdat hij snapt dat ondernemers volle agenda’s en andere prioriteiten kunnen hebben. promotiemiddelen.

Ideeën? Tips? Samenwerken aan een activiteit? Neem contact op met Raymond van Uffelen via 06-40571278 of stuur een mail naar rvanuffelen@delft.nl



Stadsprogrammeur Raymond van Uffelen
foto: Alyssa van Heyst

SOCIAL WALL #DELFT



2 vind-ik-leuks
delftskwartet Mooi Doelenplein. Staat natuurlijk in het kwartet.

#delftsblauw #delftskwartet #indelft #delft #thisisdelft #visitdelft #kwartet #kwartet #stadskwartet #mooiestedenkwartetten #spelletjes #spelletje #delftismooi #delftcity #visitholland#plein #localbusiness #kooplokaal #kleur #delftsekleuren #delftsblauw #spel #expat #exploredelft #gofish #game #happyfamilies #musthave #handigewee'tjes #leukefeities



15 vind-ik-leuks
delftopzondag Na bijna 100 keer 'Uit eten met Ina' georganiseerd te hebben, vindt Ina Groot het een mooi moment om te stoppen. Negen jaar lang heeft Ina het werk met veel passie en vooral veel plezier gedaan. Op 7 juni zal het 100ste en tevens laatste uiteten moment plaatsvinden in Moodz, daar waar het negen jaar geleden allemaal is begonnen. ❤️

Passie met een Goeden Rand



27 vind-ik-leuks
studentdoet STUDENTDOET RECAP 🍷🍷

31 mei werd er door verschillende studie- en studentenverenigingen in heel Delft vrijwilligerswerk gedaan. Er werd afval geprikt door LIFE en Hooke, soepjes gemaakt door Oma's soep en er werd straatart gemaakt door SHS en Stylos. Verder hebben leden van DSB tuinen opgeknapt bij PRESENT en zijn leden van DSC met mensen van de GGZ gaan picknicken. Ook werd er door Virgile muziek gemaakt in de stad! Bedankt aan iedereen die iets terug gedaan heeft aan de stad op deze dag



23 vind-ik-leuks
tabaksspeciaalzaak_van_rensen Maak kans op mooi prijzen! 🎁

Bij elke aankoop bij ons in de winkel krijg je een jubileumkraslot.

Ben jij de Gouden winnaar, dan heb jij één van de grote prijzen gewonnen die je bij ons in de winkel kan komen uitzoeken. 🎁

Ben jij de zilveren winnaar win je een staatslot 🎁



2 vind-ik-leuks
bakkersuikerbolk Welke kies jij dit weekend? Ga je voor de heerlijke opgeklopte yoghurt of neem je de Chefspank of toch liever de Mega Clubsandwich?

#lunchen #lunchenaandewaterkant



46 vind-ik-leuks
delftopzondag Kroonprinses Mary en kroonprins Frederik van Denemarken zijn op maandag 20 en dinsdag 21 juni voor een tweedaags handelsbezoek in Nederland. Ook Delft wordt daarbij niet overgeslagen. ❤️

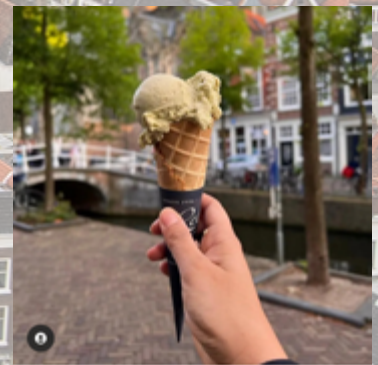
Benieuwd naar de rest van de foto's? Klik dan op de link in de bio!

Foto's: Koos Bommele



38 vind-ik-leuks
pinkie.nu TOERIST IN EIGEN STAD

Vandaag speelde ik voor toerist in eigen stad. Even geen orders verwerken, even geen kaarten versturen, even geen admin of e-mail beantwoorden (wel wat telefoontjes maar zo kort mogelijk gehouden). Mijn familie uit Canada is in Nederland vanwege het overlijden van mijn lieve tante. Ze blijven nog tot 11 en 21 juli en persoonlijk vind ik dat heel fijn! Na zoveel jaar elkaar gemist te hebben, brengen we nu weer lekker veel tijd met elkaar door.



164 vind-ik-leuks
visitdelft Heerlijk weer ☺️ = tijd voor een lekker ijsje #indelft Hoe geniet jij van het zonnetje? ☀️

@ferraznicole

#delft #delftcentrum #ijsje #zomer #zomerinnederland #city #citytrip #potd #travel #wanderlust #holland



97 vind-ik-leuks
gemeente.delft Bestel jij wel eens eten? Maaltijdbezorging moet veilig gebeuren! Maar het aantal overtredingen door bezorgscooters in de binnenstad wordt niet minder. 🚚

Daarom zal de gemeente de komende tijd weer extra letten op bezorgbrommers in het autoluwe deel van de binnenstad. 📍



36 weergaven
knapsackfestival Niemand wil in zijn eentje reizen en daarom introduceren we onze reisgenoten. 🧳

Zonder deze hoogvliegers zouden we niet op wereldreis kunnen. 🌍🗺️

Dus alvast een welverdiend applaus voor 📍:

@gemeente.delft
 ondernemersfonds Delft @fonds1818
 @historischcentrumdelft @populierterdam



69 vind-ik-leuks
dediamantening De trotse eigenaren! 🍞

Patrick & Thomas van Holsteijn.

Sinds 1 juli 2015 aan het roer bij de Stadsbakkerij, een monumentaal pand boordevol geschiedenis.

Samen zorgen ze ervoor dat de winkel voorzien is van de lekkerste producten en de vriendelijkste service.

Bezoek de website voor de bijzondere geschiedenis en de winkel voor de lekkernijen!

#dediamantening



108 vind-ik-leuks
delftfringe festival Alle stemmen zijn geteld en de publiekswinnaar van Delft Fringe Festival 2022 is bekend: danser en choreograaf @niekwagenaar Niek Wagenaar (22 jaar) wint met zijn voorstelling 'Nymphs'. Met het winnen van deze prijs is hij verzekerd van een speelplek op het Delft Fringe Festival in 2023 én is hij het campagnebeeld van de 12e festivaleditie.