



Wethouder Huijsmans over de start van De Rode Loper

Jeroen van Mourik en Raymond Priem over concurreren aan het Bastiaansplein

Maart 2021 #4

Schuldhelpverlening in Delft

Concurrerende supermarkten?

De Rode Loper rolt verder uit

Hugo en 'zijn' Doelenplein

Concurrentie. Als ondernemer krijg je er hoe dan ook mee te maken. Soms ver weg, soms heel dichtbij. Denk aan: KFC naast Burger King of Praxis naast Gamma. De Binnenstad van Delft heeft nu op haar eigen Bastiaansplein ook zo'n opvallend stel burens; Albert Heijn naast Jumbo. De 'gele' zit al een jaren op deze locatie, maar heeft een flinke verbouwing achter de rug.

De 'blauwe' is nieuw en eind 2021 geopend. Beide supermarkten hebben échte supermarkt mensen aan het roer, hoe gaan zij om met die concurrentie naast de deur? En wat zijn verschillen en overeenkomsten tussen de supermarkten? Een mooi gesprek over ondernemen en concurreren aan het Bastiaansplein.

Lees verder op pagina 4 en 5

Vermeer komt eraan!

Het lijkt nog ver weg en de zomer moet er eerst nog aankomen. Toch hebben wij als ondernemers alvast iets om naar uit te kijken in het voorjaar van 2023. Vanaf 10 februari t/m 4 juni is er in het Amsterdamse Rijksmuseum een Vermeer tentoonstelling die haar weerga niet kent. Als corona dan nog steeds op haar retour is en de Russen niet langer de Oekraïne proberen in te lijven, gaat deze tentoonstelling een doorslaand succes worden en dat gaan we zeker ook in Delft merken.

Museum Prinsenhof Delft heeft in diezelfde periode de tentoonstelling 'Het Delft van Vermeer' en het Vermeer Centrum Delft is er dan ook helemaal klaar voor. Wij verwachten dat er heel veel mensen vanuit Amsterdam de trein, bus of auto zullen nemen om te zien waar Johannes Vermeer geboren werd, waar hij leefde en werkte en hoe zijn straatje en gezicht op Delft er vandaag de dag uit zien.

In 1996 zorgde een vergelijkbare tentoonstelling in het Mauritshuis en het Prinsenhof voor een gigantische stroom aan toeristen en dus moeten we ons ook nu voorbereiden op een dergelijk iets in 2023. Museum Prinsenhof Delft heeft vanaf begin april een

'stadsregisseur' aangetrokken om u allemaal aan te sporen mee te denken en te doen aan dit project. Met elkaar maken we de stad dan nog interessanter voor de bezoekers. Uw eigen broodje van Vermeer, uw historische maaltijd, uw speciale etalage, uw speciale wandeling of activiteit. Ontwikkel het en laat het ons weten. Kwaliteit wordt nagestreefd, maar dat zijn wij in Delft gelukkig gewend. Met elkaar moeten we ervoor zorgen dat de Vermeerliefhebbers uit de hele wereld meteen ook ontdekken hoe fijn wij het vinden dat ze onze mooie stad met fijne winkels, gezellige terrassen, heerlijke producten, sfeerrijke hotelkamers en leuke activiteiten ontdekken.

Vanzelfsprekend gaat Delft Marketing, samen met Museum Prinsenhof Delft, het Vermeer Centrum Delft en de stadsregisseur zorgen dat Delft en al die producten die u hopelijk gaat ontwikkelen goed voor het voetlicht worden gebracht. Doet u ook mee?

Meer weten of een idee spuien? Mail mij maar even via voorzitter@bobdelft.nl en ik geef u meer informatie of speel uw vraag of idee door naar de nieuwe stadsregisseur Ray van Uffelen.

Herman Weyers,

voorzitter Stichting Bestuurlijk Overleg Delft en directeur Vermeer Centrum Delft.



Voorzitter van Stichting Bestuurlijk Overleg Binnenstad (BOB), Herman Weyers
foto: Alyssa van Heyst

COLOFON

Deze nieuwsbrief voor en door Delftse ondernemers kent 10 edities per jaargang en wordt uitgegeven door SCMD (info@scmdelft.nl) en Stichting BOB (info@bobdelft.nl)

Concept, vormgeving en redactie

www.uitgesproken-gasten.nl
info@uitgesproken-gasten.nl

Beeldmateriaal (copyright)

Uitgesproken Gasten

Verspreiding

Online via Chainels

‘Wil je financiële hulp? Ga het eerste gesprek aan’

In 2021 richt Gemeente Delft een nieuwe afdeling op: De Financiële Winkel voor Ondernemers. Een afdeling waar Specialist Schuldhulpverlening Lara Kielman samen met haar team klaarstaat voor Delftse ondernemers die kampen met financiële problemen. De Financiële Winkel voor Ondernemers wil zo het rustpunt zijn voor financiële ondernemersvragen. “Gemeente Delft kan daarmee ook helpen met een doorstart en echt een stip op de horizon bieden”, vertelt Kielman. Maar rust er geen taboe op schuldhulpverlening voor trotse ondernemers?

Om aan te geven wanneer er financiële problemen ontstaan. Om dit met de specialisten van Gemeente Delft in vertrouwen te bespreken. Om oplossingen te zoeken. Daarvoor is De Financiële Winkel voor Ondernemers opgericht. Maar heeft dat, rekening houdend met een eventueel taboe, wel nut?

“Ondernemers weten ons het afgelopen jaar steeds beter te vinden. We merken dat ondernemers gelukkig minder lang met problemen blijven rondlopen, maar problemen onderling bespreekbaar maken. Zodoende weten ze ons inmiddels ook steeds beter te vinden”, vertelt Kielman. In het afgelopen jaar weten meer dan 50 ondernemers de speciale financiële afdeling van Gemeente Delft te vinden. Enerzijds slecht nieuws dat zoveel ondernemers hulp nodig hebben, anderzijds goed nieuws dat ze ondersteuning kunnen én durven vragen.

LOCKDOWNS

Logisch, met name in de verschillende lockdown periodes krijgen helaas veel ondernemers te maken met financieel ingewikkelde vraagstukken. Freelancers, eenmanszaken, zzp'ers. Horeca, schoonheidssalons, sport- en kledingwinkels. Lara komt in het afgelopen jaar met allerlei soorten Delftse ondernemers in contact. “We hebben veel informatieve gesprekken gehad. Ook zijn er enkele trajecten gestart, waarbij wij bemiddelen tussen ondernemers en schuldeisers”, blikt Kielman terug. De vragen van ondernemers lopen uiteen, maar de

gemene deler is dat de schuldenlast dikwijls al fors is. Zo vertelt Lara Kielman: “Ondernemers zijn gewend om zelfstandig te werken. Daarom zijn het ook ondernemers. Maar precies dat zorgt er soms voor dat men in een later stadium bij ons aanklopt. Dan ligt de zaak bijvoorbeeld al bij de deurwaarder.” Toch kan het team van Lara ook in die situatie zeker ondersteunen. Met een coronapandemie en een energiecrisis die zich op rij openbaren, lijkt het bestaansrecht van De Financiële Winkel voor Ondernemers essentieel. Gelukkig zijn er voor bedrijven regelingen vanuit de overheid. Maar wat als die wegvallen? Lara antwoordt: “Ik verwacht dat er nog een grotere klap volgt, maar dat blijft natuurlijk altijd koffiedik kijken.”

KOM IN CONTACT

De eerste stap is een kennismakingsgesprek waarin de ondernemer kennismaakt met de specialisten. En de specialisten op hun beurt kennismaken met de ontstane situatie. Daaruit volgt desgewenst een plan van aanpak en een advies voor een mogelijke oplossing. Wanneer de ondernemer meteen aanvullende hulp nodig heeft, wordt er direct contact opgenomen met andere specialistische partijen. “Ik snap de drempel natuurlijk, maar blijf er niet te lang mee rondlopen. Laten we het gesprek aangaan. Er is soms meer mogelijk dank je denkt. Een afspraak maken kan via [de website](#)”, sluit Lara af.



Lara Kielman, Specialist Schuldhulpverlening namens Gemeente Delft

Twee supermarktgianten als buren op het Bastiaansplein



Jeroen van Mourik (l.) en Raymond Priem (r.),
twee supermarktmanagers aan het Bastiaansplein
foto's: Marco Zwinkels

“De tijd dat mensen alleen maar óf Jumbo óf Albert Heijn klant waren, bestaat mijns inziens niet meer” - Jeroen van Mourik

Op het Bastiaansplein zijn sinds een paar maanden twee supermarktformules gevestigd. Albert Heijn en Jumbo. Grote spelers in de supermarktbranche. Beide supermarkten hebben een onstuimige periode achter de rug: de bijna twee jaar durende coronapandemie en de vertraagde bouwwerkzaamheden aan de Sint Sebastiaansbrug. Ondanks alle tegenspoed prijken er nu twee state-of-the-art supermarkten op het plein. “Nu pas gaan we weer stabiliseren, nadat alles alle kanten opging de afgelopen

twee jaar”, vertelt Raymond Priem van de recentelijk vernieuwde Jumbo. Samen met concullega supermarktmanager van Albert Heijn Jeroen van Mourik spreekt Raymond over het Bastiaansplein en de nabijheid van concurrentie.

Toen Albert Heijn in 1887 de kruidenierszaak in Oostzaan van zijn vader overnam, had hij waarschijnlijk nooit durven dromen dat 135 jaar later de 1100e winkel aan het Bastiaansplein opende. Een supermarkt gebaseerd op een nieuw concept met vooral aandacht voor vers en gemak. Het concept met de naam ‘Echt Vers’ staat

voor 10 tot 15% meer ruimte voor versproducten en versconcepten, zoals een kruidenpluktuin. “De Jumbo heeft een groter assortiment, daar ga ik het niet op winnen. Maar bij mij kan je supersnel verse boodschappen doen en vlot afrekenen bij één van onze vele betaalpalen”, erkent de energieke Jeroen van Mourik van de Albert Heijn.

Pal naast de Albert Heijn bevindt zich dus de succesvolle vestiging van de op één na grootste supermarktketens van Nederland: Jumbo Delft Bastiaansplein. Een groot opgezette vestiging waar ze een ingrijpende verbouwing achter de rug hebben.

“We zijn vorig jaar zo'n 4,5 week gesloten geweest, maar dan heb je ook wat. Doordat het magazijn naar de bovenverdieping is verplaatst, is de winkel nu 200m2 groter”, zegt Raymond Priem, al ruim 7 jaar actief voor Jumbo, trots. Sinds 1 september 2021 is de supermarkt weer geopend en zijn ze, wat ze bij Jumbo noemen; een showcase winkel. Het betekent dat alles wat landelijk bedacht wordt, in dit Delftse filiaal wordt getest. De goedlopende tests worden daarna uitgerold door Jumbo's in het hele land.

HET BASTIAANSPLEIN

Een plein met horeca, cultuur en retail. Waar men alles kan vinden qua lifestyle, kleding en technologie. Maar waar bezoekers, bewoners én studenten ook terecht kunnen voor dagelijkse boodschappen. “Binnen Jumbo staan wij bekend als ‘studentenwinkel’. Tuurlijk, we hebben veel studenten als klant, maar daarnaast is er een grote groep ‘andere’ klanten. Die diversiteit, en het feit dat het echt in het centrum ligt, maakt het een gave plek om te werken”, laat Raymond weten. Ook Jeroen heeft na zijn opening in november 2021 zijn draai in het Delftse gevonden. Tot op heden is hij voornamelijk in zijn winkel bezig en daardoor heeft hij nog geen tijd gevonden om proactief kennis te maken met ondernemers aan het Bastiaansplein. Zijn focus voor nu? “Ik ben druk met de gemeente in gesprek om de paaltjes bij de entree weg te halen. Dit is bedacht om winkelwagens binnen te houden, maar het is niet rolstoelvriendelijk. Verder is dit zonder meer een mooi plein; elke keer als ik naar buiten kijk, zie ik volk”, glimlacht Van Mourik.

“Wat mij trekt in Delft is het vriendelijke publiek. Mede dankzij hen is er in onze winkel een prettige doorstroom van fijne mensen” - Jeroen van Mourik van Albert Heijn

GEZONDE CONCURRENTIE

De plannen voor een nieuwe Albert Heijn aan het Bastiaansplein zingen al rond sinds 2017. Nu zo'n 5 jaar later is de derde winkel in hartje Delft dus echt geopend. Het zorgt bij Raymond Priem van Jumbo in eerste instantie voor hoge wenkbrauwen: “Het zat er al een poosje aan te komen, maar ik vind het wel bijzonder dat er blijkbaar ruimte is voor nóg een Albert Heijn. Dus om eerlijk te zijn had 'ie van mij niet hoeven komen. Toch valt het mee hoeveel we er in onze winkel van merken”, vertelt Raymond openhartig. Albert Heijn man Jeroen, eerder in Den Haag en op een andere Delftse locatie werkzaam, laat ook zijn licht schijnen over de nabijheid van concurrentie: “Zo dichtbij als dit heb ik nog niet eerder meegemaakt, maar volgens mij kunnen we elkaar

ook prima versterken. We zorgen samen voor dusdanig veel traffic, dat ik hoop dat klanten ook eens bij mij binnenlopen. En andersom. De tijd dat mensen echt alleen maar Jumbo of Albert Heijn klant waren bestaat mijns inziens niet meer.”

“Ik denk dat wij alles hebben wat de Albert Heijn ook heeft. Dus als je al spreekt van een ‘strijd’ kunnen wij het wel winnen qua assortiment en prijs. Bij Jumbo gaan wij vooral uit van eigen kracht” - Raymond Priem van Jumbo.

TOEKOMST

Het Albert Heijn team van Jeroen bestaat uit veel jonge mensen die elkaar, mede dankzij de coronapandemie, nog niet heel goed kennen. Het is tijd om elkaar nog beter te leren kennen, vindt de supermarktmanager: “We gaan met het team lasergamen en verder vooral gewoon keihard werken aan onze winkel. De eerste maanden zijn goed verlopen, maar de winkel is gebouwd op meer, dus ik ben benieuwd waar we over een jaar staan”, geeft Jeroen aan. En een geruststelling voor alle liefhebbers van de andere ‘blauwe’ supermarkten in Delft: de kannibalisering van Albert Heijn vestigingen in Delft lijkt tot dusver mee te vallen. Ook aan de ‘gele zijde’ wordt er altijd naar de toekomst gekeken. Raymond Priem licht toe: “Wat wij hier merken is dat lokaal gerichte acties minder goed aanslaan dan bijvoorbeeld bij Jumbo Buitenhof, dat middenin een woonwijk ligt. Wij zorgen dus vooral dat er niet teveel poespas is, maar dat de klant gewoon al haar boodschappen hier prettig kan doen.” Zo bestaan de twee supermarkten prima naast elkaar en lijkt het geheel meer dan de som der delen.



De Rode Loper creëert ruimte in de binnenstad

Na jaren van gesprekken en overpeinzingen is de schop de grond in gegaan. In de grond van de Oude Langendijk om precies te zijn. Om een fijnere leefruimte te creëren voor bewoners, bezoekers en ondernemers. Wethouder Martina Huijsmans is trots op De Rode Loper; op het resultaat tot dusver en de weg ernaartoe. “Het heeft flink wat hoofdbrekers gekost en soms waren er goede discussies, maar het is het allemaal waard.”

De Rode Loper: een plan om het centrum van Oost naar West in te richten als een prettige promenade voor gebruikers. Een plan dat al ruim 6 jaar in Delft circuleerde. “We hadden het plan al langere tijd, maar destijds weinig budget. En het is ook niet dat je het zomaar even uitvoert”, vertelt Martina Huijsmans. Ook omdat het plan voor De Rode Loper Delftse tongen losmaakt. Er ontstaan goede discussies. Er zijn vragen. Er worden kanttekeningen geplaatst. “Mooi die betrokkenheid. En belangrijk om mee te nemen in de doorontwikkeling van het plan. Er is veel tijd, kennis en energie in gestoken.”

ONDERNEMERS

De doorontwikkeling van het plan vraagt om een goed en breed gedragen verkeersbeleid: een autoluw wandelgebied voor voetgangers en fietsers. “Alle knopjes moeten op de juiste manier worden afgesteld, zeker ook met de ondernemers aan de Oude Langendijk”, zegt Huijsmans. Daarom is er samengewerkt met bestuurslid SCMD Kees Koreneef en centrummanager Sandra Kooiman. Op Valentijnsdag van dit jaar trekken ze gedrieën langs de ondernemers aan de Oude Langendijk. “Ze deelden hun ervaringen met ons en gaven goede tips omtrent de werkzaamheden. Het resultaat: iedereen ziet het écht iedere dag weer een stuk opknappen.”

DELEN?

Shared space. Een concept waarin fietsers en voetgangers de weg delen. De Phoenixstraat is ook zo’n shared space en leidt daar soms tot onduidelijkheid. Kunnen Delftse weggebruikers wel delen? “Niet elke

verandering is altijd even makkelijk. We zullen van elkaar moeten leren, nog beter moeten samenwerken en nog meer naar elkaar kijken. Als gemeente zorgen wij in ieder geval ook voor alternatieve fietsroutes.” Nodig, gezien de Oude Langendijk een belangrijke fietsroute is, maar ook een straat is waar diezelfde fietsen vaak (ongewenst) rijen dik geparkeerd staan. Hoe kijkt Huijsmans daarnaar? “De fiets wordt veel gebruikt. De komende jaren zullen we extra stallingsplekken moeten toevoegen om de straat leefbaar en begaanbaar te houden.”

DE RODE LOPER ROLT DOOR

Nu de Oude Langendijk een nieuw rood jasje krijgt, wordt er verder gekeken naar de resterende gedeelten van De Rode Loper. Omdat gemeente Delft onvoldoende budget heeft om direct de hele loper aan te leggen, is de Oude Langendijk fase 1. De volgende fasen behelzen de Peperstraat en Binnenwatersloot. “Ook hier gaan we strikter kijken naar de verkeersstromen, bijvoorbeeld laden en lossen, en richten we het zo autovrij mogelijk in”, duidt de wethouder. De entree van de stad krijgt zo in drie fasen (nog meer) kleur.



Wethouder Martina Huijsmans op de 'nieuwe' Oude Langendijk

Het Doelenplein roept eigen stichting in het leven

Daar waar de schutterij er in de 17e eeuw hele andere doelen poogt te raken, slaan ondernemers van het Doelenplein de handen ineen met als doel: een levendig, karaktervol en goed bezocht horecaplein. LEF Restaurant & Bar, Groots café HANNO en GRK&ZO richten een stichting op en maken van het Doelenplein een plein met een doel. Hugo Zonneveld van HANNO vertelt trots: “Alle inkomsten die we genereren met de stichting gebruiken we weer om het plein mooier en bruisender te maken.”

Het begint in 2019 met het Jazzfestival. Drie ondernemers aan het Doelenplein komen bij elkaar met een gezamenlijk doel: een gezellig plein voor jazzliefhebbers. “We besloten om samen de bar en muziek te verzorgen. Het was lastig om apart inkopen te doen: wie betaalt wat, wie krijgt welke inkomsten? Zo ontstond het idee voor de stichting”, vertelt Hugo. En alle inkomsten van de stichting worden geïnvesteerd in het doorontwikkelen van het Doelenplein. Naast meer financiële middelen zorgt het voor een nóg betere samenwerking, vertelt Hugo: “We hebben meer slagkracht wanneer we met de gemeente communiceren. Ook ontstaan er allerlei nieuwe ideeën. Die energie en samenwerking is echt de grootste winst.”

HET DOELENPLEIN

De knusse huiskamer in het grote herenpand dat we de Delftse binnenstad noemen. Een plein waar wegen van ondernemers, bewoners en bezoekers kruisen. En juist die kruising is iets wat Hugo waardeert: “Wij willen er nog meer ondernemers en bewoners bij betrekken. Dat wordt de grote uitdaging van dit jaar. Lekker actief blijven, niet verzanden in te veel praten en vooral blijven doen.” Dat is exact de energie die nu rondzingt op het Doelenplein. Handen uit de mouwen. Aan de slag. Iets wat Hugo toejuicht: “We moeten als ondernemers creatief en proactief zijn. Boek bijvoorbeeld een leuke muzikant, verzorg een outdoor galerie voor je deur. Ik noem maar iets. Het levert je misschien niet direct iets op, maar het draagt wel bij aan de aantrekkelijkheid van onze stad.”

DOELEN STELLEN

Samen met de ondernemers in de stichting wordt er reikhalzend uitgekeken naar Koningsdag. Op woensdag 27 april hoopt Hugo dan ook op een levendig Doelenplein. “Het is hier dan altijd gezellig druk met veel straatverkoop. Echt een fijne sfeer, die we met enkele ‘kleine dingen’ zullen ondersteunen. Wat dit precies wordt, staat nog niet vast”, zegt Zonneveld. Er staan meerdere evenementen op de Doelenplein kalender, toch lijkt de verjaardag van de Koning de favoriet van Hugo te zijn. Waarom? “We zaten onder het stof van het klussen bij HANNO toen de laatste Koningsdag voor de coronaperiode werd gevierd. Nu zijn we 3 jaar verder en kunnen we het eindelijk zelf meemaken. Daar kijken ik en mijn mede-ondernemers aan het Doelenplein naar uit.”



Hugo Zonneveld op het Doelenplein, waar hij graag samenwerkt met zijn collega-ondernemers

SOCIAL WALL #DELFT



6 vind-ik-leuks
 hoteldeplataan #basics #huiskamercafé #hotelkamer #nieuwekerk #honing #Bijzonder #doen #exclusief #gewooninDelft #delftcentrum #uitzicht #delftblauw #wandelen #stadswandeling #hotels



75 vind-ik-leuks
 klikspaanfoto Een krokus naast de Narcissen.
 #zoomnl #heelnederland_fotografeert #kameraexpress #photooftheday #photographers #lente #spring #instagood #delft #indebuurt #delft #flowers #springflowers #flowerpower #color #fotografie #foto27 #fotografia #macro photography #macro #brilliance #macro_vision #dutch #dutch_connection #dutchcaptures #flowerstagram #flowerphotography #floweroftheday #flowermagic #purple #yellow #polderpictures
 Alle 4 opmerkingen bekijken
 picture.siron Mooi
 jouwmoostefoto.nl heel gaaf zeg!



8 vind-ik-leuks
 spoorzone_delft september 2011
 #stationdelft #spoorzonedelft #reinspoor #delft #indelft #station #indebuurt #delft #delftcentrum #delftcity



24 vind-ik-leuks
 vanderburghcoco Nog meer heerlijk nieuws We hebben een kleine batch chocochips gemaakt van pure chocolade (62% cacao) met honey roasted pecannoten. #purechocolademethoneyroastedpecan #chocoladecreaties #eenwaanzinniglekkerecombinatie #vanderburghchocolaad #indelft #delft #newstore #chocolatestore #delftchocolates



11 vind-ik-leuks
 varend_corso De route is bekend!
 Van donderdag 23 juni tm zondag 26 juni vaart de botenstoet vanuit het Westland over het water door het Westland, Schipluiden, Vlaardingen, Maassluis, Delft en.... Den Haag!
 Dit jaar gaat het echt gebeuren het bloemencorso vaart niet alleen door het Westland, maar dit jaar ook door Den Haag.
 #varendcorso #bloemen #varen #westland #denhaag #schipluiden #vlaardingen #maassluis



261 vind-ik-leuks
 visitdelft @andreamarginean maakte deze prachtige foto tijdens een wandeling door Delft!
 Heb jij ook zo'n mooi plaatje gemaakt in Delft? Laat het ons weten met #visitDelft!



17 vind-ik-leuks
 angelique.rozema.dekker Lunch
 @boterhuis #lunchen #lunch #boterhuisdelft #boterhuis #hetboterhuis #delft #indelft #uitindelft #lekkereten
 annemiek.dekker Jammie



19 vind-ik-leuks
 delftskwartier Maak liefde geen oorlog... Nu #indelft #blauwehart #delft #delftsblauw #herinneringsstenendelft



14 vind-ik-leuks
 lesgateauxdelft Nieuw nieuw nieuw ♡. Geitenkaas, pompoen, tijm en rode ui.
 #quiche #quiches #hartigetaart #hartigetaarten #zoet #zoetetaart #lekkerzoet #smullen #lesgateaux #lesgateauxdelft #delft #rouwjutenland #hotspot #delft #delft #delft



4 vind-ik-leuks
 rodimediazh Hoe tof zijn deze prints?
 Een campagnebeeld brengt uw boodschap op een creatieve manier in beeld. Het beeld trekt de aandacht en zorgt voor herkenbaarheid van uw zaak, product of merk.
 Of meer informatie nodig? Wij denken met u mee!
 #rodimediazh #reclame #promotie #delft #indelft #print #signing #energieweg #signerprint #belettering #branding #promotie



44 vind-ik-leuks
 loodenspielen Two more windows created during the stained glass workshop. Even though the windows contain only twelve pieces each, there are so many variations to make! Each window is different from the others.
 #workshopglaslood #workshopstainedglass #stainedglassworkshop #workshopindelft #stainedglasswindows #stainedglass #stainedglasswork #leadedglass #glasloodramen #glaslood #glaskunst #workshop #cursus #cursusindelft #015 #070 #010 #delft #delft #delftcentrum #delft #indelft #ambacht



28 vind-ik-leuks
 uitagenda_delft Herken jij dit kunstwerk? Kunstenaar Micha de Bie is nog niet helemaal klaar en gaat in maart nog een muurtje voorzien van een Street Art kunstwerk.
 Hij is nog op zoek naar speciale muziekinstrumenten en zoekt daarbij de hulp van kinderen uit de buurt. Wil jij de kunstenaar helpen? Kleur dan snel de kleurplaat in en vertel welk bijzonder instrument je graag in het kunstwerk zou willen zien. Hoe origineel, hoe beter!