



Francis Notten verhuist naar A-locatie aan de Beestenmarkt



Hotelier Rogier Camijn over Lichtjesweek in Delft

November 2021 #1

Een belangrijke oproep

Kent u Chainels al?

Lichtjesweek 2021

Knotten pakt koffers in

Let op: ondernemerskansen! Van 14 t/m 29 december staat Delft in het teken van kerstsferen, met de traditionele ontsteking van de kerstlichtjes op de markt als startsein. Zet het in je agenda en maak alvast plannen met het team, want volgens hotelier Rogier Camijn en organisator Alwin Snel beloven het sfeervolle en drukbezochte dagen te worden. Dit jaar valt alles onder de noemer

'Lichtjesweek'. Een periode vol activiteiten, kerstsferen en de gezelligheid waar Delft om bekend staat. Met een sprekend programma dat verspreid is over meerdere dagen, in verschillende gebieden van de stad. Rogier Camijn en Alwin Snel vertellen hoe je als binnenstad ondernemer meedoet.

Lees verder op pagina 4 en 5

Word wakker!

Beste ondernemer met hart voor de Delftse binnenstad. Voor u ligt de nieuwe gezamenlijke nieuwsbrief van Stichting Bestuurlijk Overleg Binnenstad (BOB) en Stichting Centrum Management Delft (SCMD). Als voorzitter van BOB heb ik de eer om in deze eerste nieuwsbrief een belangrijke oproep te doen.

Mijn naam is Herman Weyers, directeur van het Vermeer Centrum Delft en binnenstad ondernemer. Ondernemen is voor mij meer dan de zaken van mijn eigen bedrijf regelen. Het is samenwerken met anderen, ons samen sterk maken voor de doelen die wij als binnenstadondernemers willen bereiken. Samenwerken aan een goed en gevarieerd ondernemersklimaat en aan een gezellige, bereikbare binnenstad. Een binnenstad waar wij (detaillisten, horecaondernemers, vastgoedeigenaren, gemeente en anderen) ervoor zorgen dat onze gasten hier veel en graag vertoeven. Een stad waar het bovendien prettig wonen is.

DIE SAMENWERKING KAN MEER EN BETER

Natuurlijk zijn we eerst en vooral met onze eigen ondernemingen bezig. Logisch! Maar een grotere groep ondernemers die meedenkt over wat wel en niet belangrijk is, zou prettig zijn. Ondernemers die activiteiten organiseren, die tegengas geven aan dingen die we liever niet hebben en positieve energie

genereren voor zaken die wel goed voor de stad zijn. Op dit moment zijn er van de ruim 750 ondernemers in onze binnenstad, zo'n 25 mensen actief. Veelal al jaren dezelfde welgewaardeerde mensen.

NIEUWE AANWAS IS NODIG

Nee, niet meteen stoppen met lezen! Ik vraag u niet om aan ellenlange vergadersessies deel te nemen, niet om vuistdikke gemeentelijke nota's te lezen, niet om de sfeerverlichting voor de hele stad te regelen. Ik vraag u slechts om mee te denken. Om samen met uw burens initiatief te nemen iets met de straat of het plein te organiseren. Om ideeën te spuien zonder te verwachten dat ze meteen waargemaakt worden. Om eens in de twee maanden deze nieuwsbrief bij uw burens langs te brengen en de ondernemende ogen en oren van de straat te zijn.

Als voorzitter van de Stichting BOB – de organisatie die de gezamenlijke ondernemers in de Delftse binnenstad vertegenwoordigt – doe ik een beroep op u. Een beroep om vooral mee te willen denken en doen. Vele handen maken licht werk en alleen samen kunnen we dát bereiken wat voor de stad en al onze ondernemingen (en dus ook de uwe) goed is.

Meer weten of reageren op deze oproep? Ik ben bereikbaar via voorzitter@bobdelft.nl en 06-20014197.

Herman Weyers



Voorzitter Stichting BOB, Herman Weyers

COLOFON

Deze nieuwsbrief voor en door Delftse ondernemers kent 10 edities per jaargang en wordt uitgegeven door SCMD (info@scmdelft.nl) en Stichting BOB (info@bobdelft.nl)

Concept, vormgeving en redactie

www.uitgesproken-gasten.nl
info@uitgesproken-gasten.nl

Beeldmateriaal (copyright)

Alyssa van Heyst & Uitgesproken Gasten

Verspreiding

Online via Chainels en 1.000 gedrukte exemplaren

Nieuw aanspreekpunt voor Chainels Binnenstad

Danielle Vogelsang-Bol, noem haar de 'Delftse duizendpoot'. Als secretaris is ze betrokken bij diverse werkgebieden in Delft en maakt overal haar bedrijfsnaam waar: Neemtwerktuithanden. Onlangs is ze ook gestart met werk uit handen nemen in de binnenstad, als aanspreekpunt voor Chainels. Danielle beantwoordt je vragen, helpt je verbinden en motiveert (nieuwe) ondernemers om gebruik te maken van het gratis lokale platform. "Als je geen lid bent van Chainels, mis je écht belangrijke informatie."

Als geboren Rotterdamse is ze toch vooral heel erg gek op Delft. De stad waar Danielle ruim twee decennia woont en waar haar bedrijf ook zo'n 20 jaar geleden ontkiemt. Kernactiviteit? Het notuleren tijdens bijeenkomsten uit handen nemen. Punctueel en energiek. Die energie zorgt voor groei, waardoor de ervaren secretaris nu dagelijks actief is in secretariële ondersteuning en -organisatie. In verschillende sectoren, verspreid over de hele stad. Danielle leert Delft in al die jaren van buiten naar binnen kennen en ontwikkelt zo een visie op de stad.

"Delft is misschien nog wat braaf. Toen Rotterdam culturele hoofdstad was, was het echt een te gekke

stad waar alles kon. Delft kan dat ook, als je ziet wat zij allemaal te bieden heeft. Wandelen in het Stiltbos, ontspannen bij DOK en een bezoek brengen aan Green Village. De verbinding tussen oude stad en hippe nieuwe omgeving kan steviger."

INTRANET VAN DE BINNENSTAD

Tijdens haar werk komt Danielle in aanraking met Chainels. Het Delftse online platform waar ondernemers elkaar informeren met actualiteiten, nieuwsbrieven, evenementen en waarschuwingen voor verdachte situaties. Hoe meer tijd ze op het platform besteedt, hoe meer Danielle zich bewust is van de kansen: "Het is een soort intranet van Delft. Maar we kunnen het nog beter inzetten. Zet bijvoorbeeld eens een enquête uit onder collega-ondernemers", zegt ze gedreven. Het aantal gebruikers is de afgelopen jaren explosief toegenomen, ook omdat Gemeente Delft nu veel gebruikt maakt van Chainels als informatievoorziening richting ondernemers.

NIEUWE AANWAS IS NODIG

Lid worden van Chainels is gratis. En inmiddels kent Chainels Delft al meer dan 1600 leden. Weer een platform? Nog meer informatie? Danielle hoort het regelmatig voorbij komen. "In overleg met leden van Bestuurlijk Overleg Binnenstad bekijk ik hoe ondernemers elkaar nóg beter bereiken. Met chainels bereik je snel een specifieke straat, buurt en hebben zij een extra lijntje met Gemeente Delft", besluit Danielle Vogelsang-Bol.



Aanspreekpunt Chainels, Danielle Vogelsang-Bol

WIL JE JE COLLEGA ONDERNEMERS SNEL EN MAKKELIJK BEREIKEN?

Het Delftse online platform waar ondernemers elkaar informeren met actualiteiten, nieuwsbrieven, evenementen en waarschuwingen voor mogelijk verdachte situaties.

Word gratis lid van Chainels en vraag een inlog aan bij het aanspreekpunt voor de Delftse binnenstad Danielle Vogelsang-Bol.

Mail naar: info@bobdelft.nl en ontvang een gratis account.

Maak je klaar voor Lichtjesweek!



Hotelier Hotel Delft Centre Rogier Camijn kijkt uit naar de gezellige wintermaanden

“We moeten proactief zijn. Niet afwachten wat derden ons vertellen, maar nu alvast plannen maken en shinen in december.”

Wanneer de straten zich kleuren met herfstbladeren en de avond steeds vroeger valt, weet je: Lichtjesavond komt eraan. Vorig jaar was dat voor het eerst nét even anders met de eerste virtuele Lichtjesavond. Gelukkig kan het Delftse festijn dit jaar weer in het écht plaatsvinden, maar met de aangescherpte maatregelen in het achterhoofd nog wel in een aangepaste vorm. Zo wordt het evenement dit jaar over meerdere dagen en gebieden gespreid onder de noemer Lichtjesweek.

Van 14 tot en met 29 december barst het in Delft van verlichte etalages, warme kerstsferen, lichtprojecties en activiteiten. Hoe kun je als ondernemer aanhaken? SCMD Bestuurslid en hotelier Rogier Camijn vertelt het samen met Alwin Snel van De Burgemeesters.

Die term Lichtjesweek klinkt prettig, maar is wel relatief nieuw. Dat wat komende december de Lichtjesweek is, is gebaseerd op het idee van de vertrouwde 'De Donkere Dagen van Delft'. Natuurlijk met de alom bekende en traditionele Lichtjesavond, waarbij het licht in

de kerstboom op de Markt wordt ontstoken om klokslag 19:00 uur. Deze avond is het startsein van de Lichtjesweek, dat loopt van 14 tot en met 29 december. Onder andere SCMD en BOB hebben geïnitieerd om die week - geïnspireerd op 'De Donkere Dagen van Delft' waren - verder op te rekken tot de periode van 14 tot en met 29 december.

VERBINDEN EN FACILITEREN

Alwin Snel van De Burgemeesters wordt eerder dit jaar benaderd door SCMD en BOB met een uitdaging: creëer in die periode een 3D projectshow in de stad waardoor Delftse horeca en detaillisten makkelijker aan kunnen haken.

“Ze vroegen zich af of we meerdere punten in de stad met projecties en activiteiten aan elkaar kunnen verbinden, op zo'n manier dat er routes ontstaan”, vertelt organisator Alwin. En daar wordt op dit moment nog hard aan gewerkt. Om de routes vorm te geven en voor spreiding van publiek te zorgen. Maar ook om de communicatie naar ondernemers toe in orde te maken. Sowieso krijgen ondernemers natuurlijk de kans om aan te haken bij Lichtjesweek. “Ondernemers kunnen sowieso aan de slag met het verlichten van de eigen etalage of andere eigen activiteiten. Stel dat je je gevel wilt verlichten of een kerstkoor in de straat wil, neem dan contact met De Burgemeesters op. Houd ook Chainels in de gaten voor actuele informatie”, vult een enthousiaste Rogier aan. De Burgemeesters kunnen dus een faciliterende rol spelen en ondernemers helpen die staan te trappelen om iets te organiseren.

SUBSIDIEAANVRAGEN

Ondanks dat de laatste actualiteiten weer voor spanning zorgen, brengt de decembermaand toch ondernemerskansen. Zeker nu het donker zo nu en dan om zich heen grijpt, is een periode van licht voor veel bezoekers en consumenten een welkome gast. Daarom stelde ook Gemeente Delft een subsidie beschikbaar voor door ondernemers georganiseerde activiteiten in de kerstmaand. Die subsidie kon aangevraagd worden tot half september. Is er door ondernemers veel gebruik gemaakt van die mogelijkheid? “Er zijn zeker veel inzendingen binnengekomen en hierdoor staan er meerdere grote en kleine dingen op de agenda. Er staat echt heel wat te gebeuren en dat allemaal verspreid door de hele stad”, vertelt organisator Alwin Snel van De Burgemeesters.

LOKAAL KERSTSHOPPEN

Tijdens het coroniale tijdperk zijn deze twee woorden vaak gevallen: lokaal shoppen. Die twee woorden vormen ook een van de redenen waarom Lichtjesweek dit jaar een programma heeft dat zich spreidt over dagen en gebieden. Om te zorgen dat het de buurman ook zakelijk voor de wind gaat. Om levendigheid in de binnenstad op veilige wijze te continueren. Om te zorgen dat men daadwerkelijk lokaal gaat kopen. Met name dat laatste is volgens Rogier van groot belang. “Het is vaak gezegd en het wordt zo onderschat. Het uitgeven van je euro in een lokale winkel is veel waard. Vraag eens aan de ondernemer: als jij het voor mij bestelt, heb jij er dan als ondernemer ook wat aan?” Rogier voorspelt dat het antwoord eenduidig is: wij bestellen het graag voor je.

“Winkels in Delft mogen 's avonds tot tien geopend zijn. Het mooiste zou zijn als iedereen Lichtjesweek aangrijpt om die avonden open te zijn. Bij wijze van experiment misschien zelfs. Gewoon eens kijken hoe het voelt” - Rogier Camijn

De winkels in Delft mogen nog steeds tot 22.00 uur openblijven. Het is logisch dat niet alle ondernemers daar de afgelopen periode veel gebruik van hebben gemaakt, maar de decembermaand leent zich perfect voor avondshoppen. Rogier is dan ook groot voorstander van dat experiment wat volgens alle officiële wegen nog 'gewoon' groen licht krijgt. Zijn idee? Probeer tijdens Lichtjesweek vaker open te gaan tot 22.00 uur. Agendeer het in de lokale ondernemersvereniging of in het specifieke winkelgebied. Trek samen op en evalueer het met elkaar in januari.

UITKIJKEN NAAR DECEMBER

De straten, terrassen en pleinen blijven hopelijk ook de komende maanden gezellig op verantwoorde wijze. Dus laten we vooral blijven inzetten op goede feest- en shopdagen in december. Of heeft Delft (te) grote concurrentie in de regio? Rogier is overtuigd van de kracht van 'zijn' Delft: “Natuurlijk, Den Haag en Rotterdam hebben grootse plannen. Toch heeft Delft een speciale uitgangspositie met haar Dickens-achtige straatjes en romantische grachten. Zo is zij de huiskamer van de Randstad en die kamer gaan we mooi uitlichten.”

CONTACT

Nu de evenementen en activiteiten in de binnenstad voorlopig gewoon door mogen te lijken gaan, zal de interactie tussen het publiek, ondernemers, acts en organisatoren weer tot het nodige plezier en profijt leiden. Dus Delftse ondernemers, maak je klaar en zet alvast in de agenda: 14 tot en met 29 december 'Lichtjesweek', bedenk wat je wilt organiseren in deze periode, leg contact met Alwin van De Burgemeesters (alwin@deburgemeesters.nl) en houd Chainels goed in de gaten.



(v.l.n.r) Edwin van The Christmas Shop aan het Vrouw Juttenland & Rogier Camijn

Nieuwe geschiedenis geschreven met Delftse pen

Aan het Vrouwenregt vind je een winkel om over naar huis te schrijven. Een plek waar maagdelijk wit papier wordt beschreven met de mooiste schrijfwaren. Fontoplumo. Eigenaar Frank van Krieken kijkt verder dan zijn eigen etalage en komt in contact met horlogemaker Michiel Holthinrichs. De start van een mooie binnenstadse samenwerking. “Zowel een pen als een horloge kan een extensie van jezelf zijn”, onderstreept Frank.

Het nodigt uit om naar binnen te turen, om naar binnen te stappen. Het sfeervolle atelier van Holthinrichs Watches aan Lange Geer 72. Dat vindt ook Frank van Krieken en op zoek naar een stijlvol horloge raakt hij aan de praat met de aan de TU afgestudeerde architect die nu horloges maakt. De twee ondernemers worden geïnspireerd door elkaars vak, werkwijze en purisme. Zo ontstaat het idee voor een creatieve samenwerking. “Ik liep al langer met het idee om een special edition pen te maken. Het ontwerp van de wijzerplaat van het Delft Blue horloge van Michiel past perfect bij het idee dat ik in mijn hoofd had.”

CARAN D'ACHE 849 MEMORIES OF DELFT SPECIAL EDITION
Meerdere gesprekken, tekeningen en ontwerpen verder, is het zover: de Caran D'ache 849 Memories of Delft Special Edition ziet het levenslicht. De chique en stoere pen van Frank, het artistieke ontwerp van Michiel. Een verwezenlijking van de ambachtelijke geschiedenis en innovatieve toekomst van Delft. De limited edition pen vindt gretig aftrek bij Delvenaren en bezoekers van Delft. Toch is dat niet waarin het succes zit, Frank van Krieken: “Het hoeft niet binnen een maand uitverkocht te zijn. Delvenaren maar ook ouders van buitenlandse studenten kopen de pen en verspreiden zo de liefde voor Delft.”

MET ELKAAR LEZEN EN SCHRIJVEN

Frank werkt ook samen met Delfts beeldend kunstenaar René Jacobs, van ART Jacobs. Een pen is een aanwinst en om die te beschermen heeft René speciale etuis ontworpen. “Mijn vrouw vraagt me wel eens rationeel: wat vind je hiervan of zou je dat wel doen? Maar ook bij dit idee begon het gewoon te tintelen. Echt, een goed idee dat voel je!” Frank ziet de samenwerkingen dan ook meer als een gevoelskwestie, dan als geforceerd proces: “We koppelen beiden onze naam aan een mooi gezamenlijk product, dus wil je er allebei vooral gelukkig van worden.”

WAAR ZOU DE SINT ZIJN ZONDER UW DEELNAME?

Zaterdag 20 november. In de verte zien we Sint en zijn Pieten de binnenstad inlopen. Duizenden kinderen en hun (groot)ouders zwaaien naar Sint. Wat een feest in de binnenstad! Maar Sint zwaait niet alleen naar kinderen, hij heeft ook aandacht voor Delftse ondernemers. De intocht is niet mogelijk zonder steun van Ondernemersfonds Delft, gemeente Delft en vrijwilligers. Maar ook niet zonder de ondernemers die Sint een extra steuntje geven om het feest nog specialer te maken.

Sinterklaasintocht steunen? Mail regelpietdelft@gmail.com of kijk op www.sinterklaasdelft.nl.



Eigenaar van Fontoplumo, Frank van Krieken

Francis verhuist met Knotten naar ware A-locatie

Tien jaar geleden staat Francis Notten oog in oog met een once-in-a-lifetime kans: een eigen wolwinkel in Delft. Ze pakt die kans en start met wat men een ‘ongebreedd succes’ mag noemen. Met liefde voor de hobby, passie voor het vak en waardering voor het sociale karakter van breien, verhuist Knotten nu naar een nieuw bedrijfspand. “Over 3 maanden vind je ons in een heel bijzonder pand in Delft”, zegt Francis verheugd.

Francis raakt vroeg gefascineerd door de breikunst. Ze loopt als consument dan ook regelmatig binnen bij het Stoffig Pakhuis en later bij het Wolwinkeltje op de Brabantse Turfmarkt. De laatstgenoemde winkel komt vrij en iemand stelt de vraag: is dat niet iets voor jou? “Een uur later wist ik dat dit mijn kans was. Drie maanden later was ik zelfstandig ondernemer met een eigen winkel”, vertelt Notten met een trotse glimlach.

OFFLINE EN ONLINE

Jarenlang vliegen de kleurrijke knotten wol over de toonbank. En dan komt er die coronacrisis. Hoe groot zijn de gevolgen? “Het is wel anders geworden, maar wat blijft is dat er gewoon ontzettend veel mensen breien en blijven breien”, beschouwt Francis. Al die breifans komen in Delft, maar nu ook zeker op de online kanalen

van Knotten, aan hun trekken. Er wordt gretig gekeken naar de inspirerende video's, tutorials en afbeeldingen van team Knotten. Het zorgt voor een trouwe community die bij Knotten duurzame producten vindt.

DE UITBREIDING

Knotten is jarenlang gevestigd aan de Voldersgracht. Nu Francis met haar magazijn, winkel en webshop uit het spreekwoordelijke jasje groeit, is het tijd voor een volgende stap. “Knotten verhuist straks naar een droomlocatie aan de Beestenmarkt, in het oude pand van Seven Days. Hier staat beleving centraal. Als je binnenkomt moet je denken: oh my god, zoveel wol en zoveel kleur!” Met veel zithoekjes waar je kan breien, een kop koffie erbij, grote wanden met honderden bollen wol. Een ruimte die invoelbaar inspireert!

SAMENWERKEN

Lokale samenwerkingen in het Delftse ondernemerslandschap maken Francis blij. Ze was dan ook mede-organisator van Blue Sunday, werkt samen met Pleck voor fotoshoots en Studio-2010 beheert Knotten's Instagram. “Ik geloof er heilig in dat je elkaar zo versterkt en je er uiteindelijk allemaal baat bij hebt.” Precies dat sociale karakter is voelbaar in de winkel. “Het klinkt groot, maar ik wil met Knotten echt iets bijdragen en mensen blij maken”, zegt Francis. Ook ondernemend Delft is straks dus van harte welkom om in het nieuwe pand met goede ideeën op elkaar ‘aan te haken’.



Eigenaar van Knotten, Francis Notten

SOCIAL WALL #DELFT



408 vind-ik-leuks
rogerklaassen Delft - National Sketch Day in Delft. The first raindrops... meer
Alle 4 opmerkingen bekijken
srikanths Sketches Beautiful



768 vind-ik-leuks
lindatoolema Second sketch from the Sketch Day in Delft with @urbansketchers.nl yesterday. Another view of Nieuwe Kerk (New Church), this time from the terrace of the lovely restaurant @lakia_aperitivo where we had lunch and the best pastel de nata since Porto.



7 vind-ik-leuks
delftskwartet Vanaf vandaag is het Delfts Kwartet te koop bij @speldorado Onze favoriete kaarten in het spel? Park spoorloos in de categorie 'natuur' en het blauwe hart in de categorie 'Delfts blauw'. We zijn benieuwd welke kaart jouw favoriet is!



107 vind-ik-leuks
delftsmolent Kijk nou hoe vet! Bij @ambachtDelft zijn nieuwe kaarten en tote bags te koop met tekeningen van Emline van @hollandmilandia



12 vind-ik-leuks
uitagenda_delft Altijd op de hoogte blijven van de nieuwste evenementen in Delft? Volg dan snel de UITagenda Delft!



13 vind-ik-leuks
popdelft Popdelft versterkt al bijna zeven jaar de Delftse muzieksceen. Snel rekenen: de stichting zag in 2014 het levenslicht, onder de officiële naam Stichting Pop Promotie Delft. Maar popdelft klinkt gewoon sexier. Onder deze nieuwe naam wil popdelft zich nu nog actiever in gaan zetten voor het Delftse muziekklimaat. Als local poscene amplifier zetten we de stekker in de popscene! We trappen onze wedergeboorte af met een reeks unieke, grootsce pop-up concerten vol Delfts muzikaal talent!



556 vind-ik-leuks
fontoplumo Hallo everyone We are Frank & Oskar... meer
Alle 26 opmerkingen bekijken
entrepot_amsterdam
nette_journals Hi!



549 vind-ik-leuks
visitdelft Wat een prachtige kleuren! Heb jij ook zo'n mooi plaatje gemaakt in Delft?



13 vind-ik-leuks
highlightdelft Jeanine Verloop's work with the glass is an example of the process being a part of the artwork. Handling the fragile material and working with different techniques, she has been developing the process and the artwork since she started glassblowing in 2020.



153 vind-ik-leuks
gemeente.delft De hele zomer waren archeologen aan het zoeken naar bijzondere vondsten in de Nieuwe Kerk. Hoe dat precies in zijn werk ging? Trek je laarzen aan, stap in de digitale opgravingsput en ervaar het zelf met de VR-tour!

During her artist in residence in The Student Hotel Delft in June 2021 she explored the possibilities of creating moving glass gears. She has created a series of organic cylindrical gears by taking the ordinary shape of gears out of proportion. Jeanine also experiments with - temporarily - locking up liquids within glass. With the ultimate and ambitious goal to create a glass vacuum motor!

These are all preparations for her installation at Highlight Delft in November, where you can witness



8 vind-ik-leuks
lesgateauxdelft Oh Deer...! Daar is onze nieuwe aanwinst, een quiche met Hollands hert gestoofd in de rode wijn, met bijpassende groenten en kruiden. Heerlijk voor de komende wintermaanden!



21 vind-ik-leuks
vanderburghchoc Onze productie voor onze kersttrepen is in volle gang. Kerststruikje, Kerstchocolade, Kerstcadeau, Delekste, Kerstcadeautjes, Demooiste, Delekste, Xechocolade, Kerstpakket, Chocolaterie, Vanderburghchocolaad, Indelft, Delft